

- 5 **Éditorial**
8 **Agenda**

L'ÉVÉNEMENT

- 10 5 pistes pour un nouveau pacte bailleurs-enseignes

VU SUR LSA.FR**LES STRATÉGIES**

- 24 2019, année faste pour les Galeries Lafayette
26 Le Sénat propose de corriger certains effets liés à Egalim
27 Prénatal renaît en France
28 The Body Shop repart à l'attaque
29 Comment Brandt espère revenir dans la course

LES MAGASINS

- 30 Nous Anti-Gaspi ouvre sa première boutique à Paris

LES MÉTIERS

- 32 Les distributeurs doivent industrialiser la gestion des retours
36 Gémo fait fort à Trignac avec ses panneaux photovoltaïques

DOSSIER

- 38 L'hygiène papier montre patte blanche

LES PRODUITS

- 46 Les capillaires succombent à la vague verte
50 L'Épiphanie, un enjeu d'exécution
52 Les féculents s'ajustent aux vraies attentes
54 Les pains spéciaux aussi prennent du galon

SPÉCIAL MARQUES RESPONSABLES

- 56 Petit abécédaire décalé, par Yves Puget
58 Interview de Brune Poirson, secrétaire d'État auprès de la ministre de la Transition écologique et solidaire : « Ce sont les entreprises qui vont réaliser la transition écologique »
70 Étude : quand les Français jugent les marques responsables...
80 Tour du monde des marques responsables
88 Palmarès des Trophées 2019 LSA La Conso s'engage

10

L'Alliance du commerce, Procos et le Conseil national des centres commerciaux réamorcent les discussions pour actualiser leurs modes de partenariat, secoués par la crise, l'e-commerce et les lois Pinel et Elan. LSA a identifié cinq pistes à suivre.



24

Les Galeries Lafayette ouvrent à Paris leur 5^e magasin de l'année. En attendant un 6^e, à Luxembourg.



GALERIES LAFAYETTE

38

Face aux inquiétudes sur la composition des produits et à la pression des institutions, les marques de l'hygiène papier veulent rassurer.

© GETTY IMAGES

