

3 **Éditorial**
6 **Agenda**

L'ÉVÈNEMENT

8 Le nouvel élan des discounters allemands

14 **VU SUR LSA.FR**

LES STRATÉGIES

18 Après l'abandon d'EuropaCity, fini les rêves de grandeur ?
22 Interview de Christiane Lambert, présidente de la FNSEA :
« Les négociations commerciales 2020 seront celles de la vérité »

LES MAGASINS

28 King Jouet s'installe au cœur de Paris

DOSSIER

32 Ces expériences clients qui ont marqué l'univers des boissons

LES PRODUITS

38 Les compotes toujours plus proches du fruit
42 Les pâtes fraîches montent en gamme
44 L'écologie gagne encore du terrain dans le soin du linge

49 **LSA BIO**
Les très grands groupes à l'attaque

50 Une accélération dans tous les rayons
52 Épicerie sucrée : une emprise progressive
56 Épicerie salée : enfin le grand bond en avant
60 Frais non laitier : du potentiel mais il reste des obstacles à surmonter
64 Crèmerie : une ascension régulière qui va se poursuivre
68 Boissons sans alcool : des débuts plus que prometteurs
74 Boissons alcoolisées : des acteurs encore frileux, sauf dans le vin
78 Surgelés : une arrivée tardive
82 DPH : un retard comblé
86 Les indicateurs

LA CONSO S'ENGAGE

91 Rendre vertueux le Black Friday

22

LSA poursuit son tour des acteurs du secteur pour savoir quel bilan ils tirent de la loi Egalim et ce qu'ils attendent des négos 2020. Cette semaine, rencontre avec la présidente de la FNSEA.



32

Décryptage de six expériences clients dans l'univers des boissons qui ont suscité le buzz cette année.



49

Pour son 4^e rendez-vous bio de l'année, LSA revient sur l'un des faits marquants de 2019 : la montée en puissance des géants des PGC dans ce secteur.



Les très grands groupes à l'attaque

Pour son quatrième grand rendez-vous bio de l'année, LSA vous propose de revenir sur l'un des faits marquants de 2019 : la montée en puissance des géants des PGC dans ce secteur, avec trois retours à l'écran de leur stratégie, trois acteurs et leurs ambitions.

