

# gondola<sup>®</sup> magazine

Retrouvez votre magazine  
et suivez l'actualité pas à pas sur :  
[www.gondola.be](http://www.gondola.be)

Inscrivez-vous à notre **newsletter**  
et rejoignez nous sur les media sociaux



Il a été tiré de ce numéro 11.200 exemplaires.

## PROFIL DU LECTORAT GONDOLA

Retail (70% du lectorat): décideurs en centrale, gérants de points de vente intégrés, exploitants de magasins franchisés ou affiliés, têtes de réseau d'enseignes non-alimentaires. Ces lecteurs représentent 98,7% de couverture de la distribution alimentaire (univers Nielsen). Fournisseurs/marques (19%). Service providers (7%) Opinion leaders (4%)

## EDITEUR RESPONSABLE

**Pierre-Alexandre Billiet**  
Retail Today NV  
Excelsiorlaan 85 - 1930 Zaventem  
+32 (0)2 616 00 00

› [info@gondola.be](mailto:info@gondola.be)

## REDACTION

**Rédacteur en chef:**  
Christophe Sancy  
**Rédacteurs en chef adjoints:**  
Dominique Soenens,  
Géry Brusselmans  
**Rédacteurs:** Laura Ferreira Porto  
& Lisa Goethuysen  
**Journalistes:** Wim De Mont,  
Patrick Fiévez, Belen Ucrois,  
Angelika Zapszalka.  
**Traduction:** Babylon.com,  
Mariène Fourneau, DRP  
copywriting

› [news@gondola.be](mailto:news@gondola.be)

## STUDIO

**Conception graphique:**  
Youn Le Goff  
**Photographie:** Christophe  
Sancy, The Image Factory, Emy  
Elleboog, iStockphoto, Flaticon.

› [studio@gondola.be](mailto:studio@gondola.be)

## IMPRESSION

Daddy Kate

## REGIE PUBLICITAIRE

**Responsable:**  
Frederik Matthys  
**Commercial Manager Media:**  
Emilie Delval  
**Sales Manager Media:**  
Janna Salhoume

› [pub@gondola.be](mailto:pub@gondola.be)

## ABONNEMENT ANNUEL (PRIX HTVA)

**Pack Basic :** 350€ (étranger : 375€)

**Pack Basic Plus :** 490€ (étranger : 515€)

**Company packs :** plus d'info via [abonnement@gondola.be](mailto:abonnement@gondola.be)

**Prix du numéro :** € 15 (plus frais d'envoi)

## Abonnez-vous !

**Responsable :** Karine Hirsoux

› [abonnement@gondola.be](mailto:abonnement@gondola.be)

GONDOLA MAGAZINE FAIT PARTIE DE **gondola<sup>®</sup>**

**gondola<sup>®</sup>  
magazine**

**gondola<sup>®</sup>  
society**

**gondola<sup>®</sup>  
academy**

› Plus d'infos sur [www.gondola.be](http://www.gondola.be)



**CONTRÔLE DE DISTRIBUTION**  
Centre d'Information  
sur les Médias (CIM)

Tous les droits de reproduction, traduction et adaptation même partiels, sont strictement réservés sauf accord écrit de la rédaction. Gondola Magazine ne s'adresse pas aux consommateurs.

› Verschijnt ook in het Nederlands.

## PARTENAIRES

1



PARTNER

## 4 Les 25 ans de Gondola

Gondola fête ses 25 ans. Ce qui signifie : un quart de siècle de connaissances, d'expérience et de plaisir dans le retail. Christophe Sancy, rédacteur en chef, revient sur les moments clés du secteur en Belgique ces 25 dernières années.



Retrouvez dans cette rubrique les nouvelles fraîches parues ces dernières semaines sur [gondola.be](http://gondola.be)

## 14 Info-frais

De juin 2018 à juin 2019, les consommateurs flamands ont acheté moins de produits frais. Les recherches du VLAM démontrent qu'il s'agit d'une conséquence de la prise de conscience croissante concernant la durabilité et le gaspillage alimentaire.



Jumbo



## 18 Interview Frits van Eerd, CEO Jumbo

A l'époque Prince du Carnaval et adepte des courses de Formule 1, il est désormais CEO de Jumbo et prêt à conquérir le marché belge du retail. Interview avec Frits van Eerd, grand patron de la chaîne hollandaise de supermarchés la plus ambitieuse du moment.

## 24 Un jeune trentenaire à la tête du premier Jumbo

A seulement 31 ans, Wim Freier dirige 70 personnes et doit propulser Jumbo Pelt dans le secteur. Il a hâte d'y être. "Dans le commerce de détail, il faut retrousser ses manches."

## 30 Plus cher que Colruyt, moins qu'Albert Heijn

Jumbo essaye de ne pas déclencher une guerre de prix avec Colruyt. Le supermarché néerlandais est en moyenne 5,3% plus cher que Colruyt, mais 3,3% moins cher qu'Albert Heijn. Analyse.

## 32 "Jumbo reprend plus de 20 magasins à Hema"

Si vous doutez encore de l'ambition de Jumbo : la chaîne néerlandaise devance Albert Heijn et signe un accord avec Hema afin de reprendre plus de 20 magasins à



### 34 Generous : le biscuit aux multiples facettes

La marque belge de biscuits Generous a été créée à Bruxelles alors que l'un de ses fondateurs, Christophe Harou, apprenait qu'il souffrait d'une intolérance au gluten. Les biscuits se sont imposés au sein des magasins bio, mais on peut désormais les trouver ailleurs. Coup d'œil.

### 36 Food market: Fun & food

Les food markets font sensation dans les grandes villes internationales depuis un certain temps, mais ils font désormais aussi leur apparition à différents endroits de notre pays. Quelles sont les raisons de leur réussite ?



### Baby food & care

### 42 Le bio pour bébé

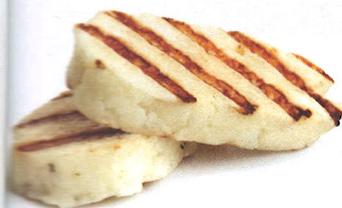
De plus en plus de bébés sont nourris par leurs parents avec des aliments bio. Comment les marques s'adaptent-elles à cette tendance ?



### Fromages

### 46 Période hivernale, fromages chauds

De la fondue à la raclette : la période hivernale est idéale pour déguster des fromages chauds. Les fromages à griller font aussi leur apparition.



### Condiments

### 50 Épices artisanales

Le Comptoir des Épices est une entreprise belge qui importe, broie et distribue des épices à différents magasins spécialisés. Portrait.

### 54 Mélange d'épices

Les mélanges d'épices continuent d'obtenir les meilleurs résultats dans la catégorie des épices. Savez-vous quels sont les trois mélanges d'épices en tête de liste ? Découvrez la réponse page 54 !

### Desserts

### 55 Desserts lactés à la petite cuillère

Les marques nationales sont au sommet de la catégorie des desserts lactés classiques. Chose frappante : les produits bio et 'sans sucre' ne sont pas fort



### Household



### 58 60 ans de Dreft

Dreft fête ses 60 ans et reste l'un des géants du marché. Comment la marque arrive-t-elle à conserver sa place ? C'est ce que nous avons tenté de comprendre.

### 61 La durabilité dans la lessive et les produits d'entretien

La durabilité est actuellement l'un des mots les plus couramment utilisés dans l'industrie alimentaire. Les produits de lessive et d'entretien n'y échappent pas non plus.

### 62 L'hygiène dans les moindres recoins

Auparavant, les blocs WC faisaient l'affaire, mais aujourd'hui ce sont surtout les nettoyeurs liquides qui s'installent dans nos toilettes.

### 64 Ketchup à la Belge

Avec sa start-up Brussels Ketjep, le bruxellois Sylvain Bologne innove dans le marché des sauces : ketchup belge et sauce mauve – clin d'œil à l'équipe de football RSCA Anderlecht. Conversation avec un serial entrepreneur.



### 66 C'est nouveau

### 68 Jobs

Les offres d'emploi dans les métiers du retail et des FMCG.

### 70 Les échos du vir

### 72 Agenda

Les rendez-vous à ne pas manquer.