

>>>

- 92 ÉPICERIE SUCRÉE**
Le nouveau biscuit à succès de Nutella
- 94 FRUITS ET LÉGUMES**
Prince de Bretagne écose ses haricots coco de Paimpol
- 96 TRAITEUR - PRODUITS CARNÉS**
Hénaff joue la carte des saucisses bio et locales
- 98 TRAITEUR - PRODUITS CARNÉS**
Avec Salad' Bowl, Sodebo allie gourmandise et équilibre
- 100 SNACKING**
Vahiné sert ses amandes en mode en-cas
- 102 INTERNATIONAL PGC**
Delicious propose l'anchois sur un plateau
- 104 MADE IN FRANCE**
Sous le Pommier ne badine pas avec les traitements
- 105 BIO**
Krema passe les bonbons au bio
- 106 HYGIÈNE-BEAUTÉ**
Nett entend rassurer avec ses tampons en coton bio
- 108 NUTRITION-SANTÉ**
L'Amibote, le pain qui veut du bien à votre microbiote
- 109 DESIGN ALIMENTAIRE**
Ducros se dote de nouveaux habits tout en transparence

NON-ALIMENTAIRE

- 112 BRICOLAGE-JARDINAGE**
L'allumeur Fuego Cook enflamme le marché
- 113 ÉLECTRONIQUE GRAND PUBLIC**
Master Lock invente le cadenas biométrique pour tous
- 114 GROS ÉLECTROMÉNAGER**
Whirlpool conçoit un lave-linge aussi discret qu'efficace
- 116 PETIT ÉLECTROMÉNAGER**
L'Or satisfait les aficionados du double expresso
- 118 JEUX-JOUETS**
Lego mixe jeu de construction et réalité augmentée
- 120 OBJETS CONNECTÉS**
Atol Zen, des lunettes alertant les secours en cas de chute



- 121 OBJETS CONNECTÉS**
e-ZIP, le sac à dos vraiment intelligent
- 122 TEXTILE**
Dim rend les bas de contention esthétiques et confortables
- 123 MADE IN FRANCE**
La Compagnie du Midi parie sur le made in Marseille

MÉTIERS



- 126 CONCEPT ALIMENTAIRE**
Darwin, ou quand le magasin devient cuisine et restaurant
- 127 CONCEPT NON ALIMENTAIRE**
À Paris, Leroy Merlin L'Appart secoue les habitudes

- 128 SITE E-COMMERCE**
Rakuten génère du trafic en point de vente avec le click & collect
- 129 DÉVELOPPEMENT DURABLE**
Boulangier œuvre pour la reforestation
- 130 ÉQUIPEMENT DE MAGASIN**
Casino et Yoobic facilitent la gestion des DLC
- 131 MARKETING**
TV2 Store objective l'impact des publicités télé
- 132 MÉRCHANDISING**
FDG redonne de l'éclat à la mercerie
- 133 DIGITALISATION DU POINT DE VENTE**

- Vusion Rail dépoussière la communication en rayons
- 134 SERVICES-SOLUTIONS**
La Digital Factory simplifie la création de campagnes marketing
- 135 SERVICES-SOLUTIONS**
Optic 2000 se déplace gratuitement à domicile
- 136 COLLABORATION INDUSTRIEL-DISTRIBUTEUR**
Chez Monoprix, la pomme Zéli amie des abeilles
- 137 COMMUNICATION DISTRIBUTEUR**
Fnac Darty imagine le futur de votre appartement