



FRANKY VERDICKT

30.

ENTRETIEN :
JOHNNY THIJS,
PRÉSIDENT D'ENGIE ELECTRABEL

« Electrabel doit retrouver
sa rage de vaincre »

22.

COMMENT ILS NOUS MANIPULENT POUR DÉPENSER PLUS

On se surprend parfois à acheter un peu trop rapidement un produit ou à s'apesantir plus que de raison sur une série ou son fil d'information. Non, nous ne sommes pas forcément « faibles » : nous sommes « manipulés » par les géants du Net qui maîtrisent les techniques psychologiques et comportementales pour nous faire consommer plus ou nous rendre accros à leurs services.



- | | | |
|--|--|--|
| <p>ACTU</p> <p>7 Politique
Le cdH se cherche un nouveau nom</p> <p>12 Automobile
Rencontre avec le président de Renault</p> <p>13 Politique
Miller-Bouchez, un étonnant tandem à la tête du MR</p> <p>14 3 questions à
Michel Claise, juge d'instruction au parquet de Bruxelles</p> <p>16 Numérique
Sébastien Deletaille quitte Medispring</p> <p>17 Jeux
La Loterie Nationale aligne les années record</p> <p>19 Vu de Flandre</p> | <p>ANALYSE</p> <p>22 A la Une
Comment ils nous manipulent pour dépenser plus</p> <p>26 A la Une
9 astuces « persuasives » utilisées par les spécialistes du Net</p> <p>30 Entretien
Johnny Thijs, président d'Engie Electrabel</p> <p>33 Emploi
L'étonnante augmentation du chômage de courte durée</p> <p>36 Finances
Les risques d'un monde surendetté</p> <p>39 Cyclopartage
JCDecaux électrifié</p> | <p>42 Interview
Thierry Breton, commissaire européen en charge du Marché intérieur</p> <p>45 Fiscalité
Comment sauver la taxe Gafa ?</p> <p>46 Pub
AudioValley mise sur l'audio digital</p> <p>49 Droit
Pourquoi Laga devient Deloitte Legal</p> <p>52 Immo
L'expansion de David Lloyd passera par Sterrebeek</p> <p>54 Distribution
Pourquoi nos supermarchés se transforment en cantines</p> |
|--|--|--|