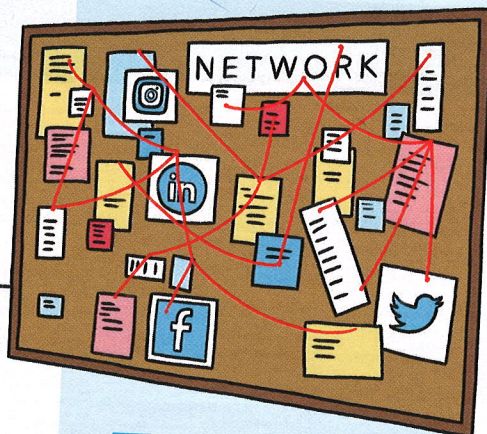
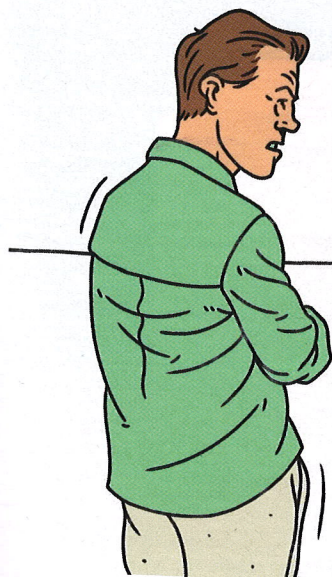


ILLUSTRATIONS
COUVERTURE
ET SOMMAIRE:
TIMOTHY DURAND
POUR MANAGEMENT



Business

- / 010 / **L'actu du management**
«Il y a plus à apprendre des salauds des séries que des héros de Disney»
- / 012 / **Le patron dans l'actu**
Jeanne Pollès, présidente de Philip Morris France
- / 016 / **L'actu des entreprises**
Le retour de l'artisan en solitaire
- / 018 / **Pitch**
Les start-up du mois
- / 020 / **En chiffres**
- / 022 / **Etude de cas**
Skyrock, la vidéo sauve la radio star
- / 024 / **Nouveaux lieux**
- / 030 / **Parts de marché**
Le courant alternatif a encore du mal à passer
- / 032 / **Nos experts vous répondent**
- / 038 / **Tête pensante**
Raphaëlle Laubie, entrepreneuse, experte en leadership
- / 042 / **Couillisses**
Ferrandi, l'école de gastronomie trois étoiles
- / 048 / **Chronique Conseils d'un vieux guerrier**

Work

- / 050 / **Doper son influence**
- / 052 / L'entreprise en plein pic d'influence
- / 054 / Les 10 piliers de l'influence
- / 057 / Gaffes, bévues et boulettes!
- / 059 / Le suivisme au microscope
- / 060 / Test: pouvez-vous encore gagner en crédibilité?
- / 063 / Les nouveaux circuits du business
- / 067 / Opinion: «L'influence tient plus de la confiance et de l'écoute que du pouvoir»
- / 068 / Alain Minc: «Pas d'influence sans une totale indépendance»
- / 070 / Expert, ton univers incontournable
- / 074 / Se voir «en vrai», y a que ça de vrai!
- / 078 / Faire parler de soi
- / 081 / Le bon réseau pour gérer son autopromo
- / 084 / Devenir bras droit: un numéro d'équilibriste
- / 086 / Prendre son boss par la main...
- / 088 / «Au secours, j'ai perdu mon aura!»
- / 090 / Les ateliers du charisme
- / 092 / Le coaching d'influence, c'est leur dada
- / 094 / Opinion: «L'influence ne se pratique pas en amateur»
- / 097 / Une armée de porte-parole
- / 100 / Testé pour vous: un mois pour changer mon monde
- / 104 / Opinion: l'influence, nouvel espace de communication des entreprises
- / 107 / La filmo décalée

Entreprendre

- / 108 / **Idée reçue #1: une start-up n'est pas une boîte comme les autres**
- / 110 / **#2 Pas de réseau**
sans grande école!
- / 112 / **#3 Le concours de pitch**, c'est dépassé
- / 114 / **#4 La levée de fonds**, un passage obligé
- / 116 / **#5 La rapidité**, clé du succès
- / 118 / **#6 Les incubateurs stars** sont incontournables
- / 120 / **#7 Dans une start-up**, on est tous copains!
- / 122 / **Les premiers pas** de votre start-up

Afterwork

- / 126 / **Vie privée** Ils travaillent avec leur corps
- / 130 / **Coaching live**
- / 133 / **Forme**
- / 134 / **Places to biz**
Les meilleures adresses de Guillaume Gibault
- / 136 / **Bien-être** Une thalasso pour se remettre en «sel»
- / 140 / **Managers d'hier**
Louis XI, stratège défensif
- / 142 / **Lu pour vous**
- / 144 / **Avec modération**
Cocktails d'hiver
- / 146 / **Auto** Porsche fait parler la foudre
- / 147 / **Le bon mix**
«Nous privilégions un management de proximité»
- / 148 / **Une ville, un expat'**
Le Vienne de Dominique
- / 150 / **Shopping**
- / 151 / **Vu de l'étranger** Pratiquer le pilpoul en Israël
- / 152 / **Style**
- / 154 / **Matos**
- / 155 / **Managez votre vie**
- / 156 / **Pause culture**
- / 158 / **Chronique** L'open space des émotions