

**L'ÉVÉNEMENT**

L'engagement, fil rouge du Marketing Day 2019

8

**Insights**

**À VOS MARQUES**

Initiatives marketing d'ici et d'ailleurs

16

**CAS MARKETING**

- #1 Ibis s'ouvre sur l'extérieur
- #2 Bud, basse fermentation pour hautes ambitions
- #3 Uber Eats, à la vitesse de l'éclair

20

**LES 100 PREMIERS JOURS**

Vincent Bouin, directeur marketing Coca-Cola France

28

**START-UP**

Ciblage: en plein dans le mille

30

**En couverture**

**LA MESURE SOUS TOUTES LES COUTURES**

Des performances évaluées au plus près de la réalité

34

**Expertise**

**ALLER PLUS LOIN QUE LE FOCUS GROUPE**

Études: des légumes et des hommes

46

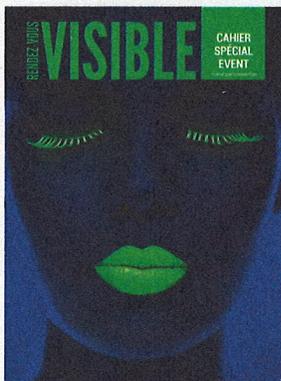
**MANIFESTER SON ENGAGEMENT**

Just Engaged

48

**Cahier spécial Event**

Rendez-vous visible



53

**Communauté**

Le meilleur des événements de la sphère marketing passés et à venir

62

**Le mot de la fin**

66



**Éditions**  
98, rue du Château,  
92645 Boulogne-Billancourt Cedex  
Pour envoyer un e-mail à votre correspondant,  
suivre le modèle : [ecohen@netmedia.group](mailto:ecohen@netmedia.group)  
**PRÉSIDENT**  
Pascal Chevalier

**DIRECTEUR GÉNÉRAL ET DIRECTEUR DE LA PUBLICATION**  
Hervé Lenglard  
**OFFICE MANAGER**  
Sophie Laguerre (01 46 99 93 92)

**ÉDITORIAL**  
**RÉDACTRICE EN CHEF**  
Éloïse Cohen (01 46 99 93 87) [ecohen@netmedia.group](mailto:ecohen@netmedia.group)  
**RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE**  
Floriane Salgues (01 41 31 72 59) [fsalgues@netmedia.group](mailto:fsalgues@netmedia.group)

**RÉDACTION**  
Clément Fages (cfages@netmedia.group)  
Thomas Loisel (tloisel@netmedia.group)  
**ONT PARTICIPÉ**  
Barbara Haddad, Lounis Khélad, Laure Théhorel (rédaction),  
Stéphane Miekisiak (SR) et Margot Van Huijkélon (Illustratrice)

**DIRECTRICE DE PRODUCTION**  
Françoise Redureau  
**CONCEPTION GRAPHIQUE** Catherine Saulais  
**COUVERTURE** Catherine Saulais  
**CRÉDITS PHOTOS** iStock/Getty

**PUBLICITÉ**  
**DIRECTEUR DU PÔLE MARKETING**  
Simon Leprat (01 41 31 72 41) [sleprat@netmedia.group](mailto:sleprat@netmedia.group)  
**DIRECTEUR DE CLIENTÈLE**  
William Stoppa (01 46 99 99 64) [wstoppa@netmedia.group](mailto:wstoppa@netmedia.group)  
Séverine Yrieix (01 46 99 99 69) [syrieix@netmedia.group](mailto:syrieix@netmedia.group)

**CHARGÉES DE TRAFIC**  
Anne Sembely (01 82 00 91 30) [asembely@netmedia.group](mailto:asembely@netmedia.group)  
Lydia Benfares (01 82 00 97 31) [lbenfares@netmedia.group](mailto:lbenfares@netmedia.group)  
Margot Perez (01 46 99 99 60) [mperez@netmedia.group](mailto:mperez@netmedia.group)

**ABONNEMENT ET MARKETING**  
**RESPONSABLE ECOMMERCE**  
Nicolas Movsessian (93 90) [nmovsessian@netmedia.group](mailto:nmovsessian@netmedia.group)

**ABONNEMENT ET SERVICE CLIENTS**  
Léla Guehi (99 77) [lguehi@netmedia.group](mailto:lguehi@netmedia.group)  
**RESPONSABLE DES PARTENARIATS**  
Ilias Moussa (97 77) [imoussa@netmedia.group](mailto:imoussa@netmedia.group)

**MARKETING ET DIGITAL**  
**DIFFUSION ET SERVICE CLIENTS**  
Léla Guehi (01 46 99 99 77) [lguehi@netmedia.group](mailto:lguehi@netmedia.group)  
**RESPONSABLE DES PARTENARIATS**  
Ilias Moussa (01 46 99 97 77) [imoussa@netmedia.group](mailto:imoussa@netmedia.group)

**SERVICE ABONNEMENT**  
Tél. : 01 40 94 22 22

**IMPRESSION**  
Léonce Deprez, ZI le Moulin, 62620 Ruitz

**TARIFS**  
**Prix au numéro** : France 8,50 €.  
**Abonnement 1 an. France métropolitaine**  
L'abonnement 1 an comprend le magazine en versions print et digitale accessible sur PC, tablettes et smartphones, la newsletter quotidienne et l'accès au site [emarketing.fr](http://emarketing.fr) pour 175 € (TVA 2,10 %). 8 numéros par an. Bimestriel.

**Abonnement 1 an. Étudiant, DOM-TOM et étranger** : nous contacter.  
Marketing est édité par Éditions, SAS au capital de 136 000 €. **Actionnaire NetMedia Group. N° ISSN 2273-7243.**

**Numéro de commission paritaire** 0619 T 84974  
Dépôt légal à parution  
Origine du papier : Hallsta, Suède  
Eutrophisation des eaux : 50 g  
Gaz à effet de serre : 969 kg

Ce numéro comprend un encart jeté.

L'éditeur décline toute responsabilité en cas de perte, détérioration ou non retour des documents qui lui sont confiés. Il se réserve le droit de refuser toute demande d'insertion sans avoir à motiver son refus.

