

## REMERCIEMENTS

Je remercie :

– les chefs d'entreprise d'Attac, qui ont inspiré et contribué à développer le modèle de l'économie citoyenne et lui ont offert le trésor de leur expérience de terrain ;

– Joachim Sikora, qui a utilisé voici des années déjà la notion d'"économie citoyenne" pour un modèle économique réformiste ([www.joachimsikora.de](http://www.joachimsikora.de)) et qui partage ce concept de bon cœur. Ce qui montre que lorsque des gens réfléchissent au même problème dans des lieux différents, il leur arrive souvent de se retrouver sur la même branche bourgeonnante : le temps de l'économie citoyenne est arrivé ! ;

– les nombreuses personnes qui ont participé à la réflexion et ont parcouru le livre, ainsi que le "champ d'énergie" naissant, dont Sophie Gudenus, Christian Apl, Ludmilla Gross, Günter Grzega, Christian Fischer, Astrid Hafner, Erwin Leitner, Martina Nagl, Andrea Reiting, Subhash, Eva Stilz, Rahel Sophia Süß, Rita Trattig, Wilhelm Zwirner, Emanuel Raviola... ;

– l'équipe remarquable et professionnelle des éditions Deuticke, autour de Bettina Wörgötter, Martina Schmidt et Susanne Rössler ;

– tous ceux qui réfléchissent aux modes de gestion solidaires, démocratiques et soutenables, les mettent en discussion ou les expérimentent ;

– Gaïa et Pachamama, gardiennes du bien commun.

## SOMMAIRE

<i>Remerciements</i> .....	8
<i>Avant-propos</i> .....	13
I. ANALYSE SOMMAIRE .....	17
Valeurs humaines – valeurs de l'économie .....	17
Les valeurs nous orientent .....	17
Transformer les égoïsmes en intérêt général .....	18
La dignité est la valeur suprême .....	20
Marché "libre" ? .....	22
La confiance est plus importante que l'efficacité .....	24
Les conséquences de la recherche du profit et de la concurrence : les dix crises du capitalisme .....	28
II. LE CŒUR DE L'ÉCONOMIE CITOYENNE .....	35
L'inversion du cadre incitatif .....	35
Redéfinir la réussite de l'entreprise .....	36
Définir l'intérêt général par une convention économique ...	37
Évaluer l'intérêt général .....	38
Le bilan citoyen .....	40
Aide aux consommateurs .....	49
L'audit d'intérêt général .....	49
Le profit comme moyen .....	50
Les utilisations licites des excédents .....	52
Les utilisations illicites des excédents .....	54

Coopération structurelle .....	61
Faillite .....	63
Planification coopérative de marché .....	64
Sécurité du statut social et années sabbatiques .....	66
III. LA BANQUE DÉMOCRATIQUE .....	69
Objectifs et prestations .....	72
Transparence et sécurité .....	73
Financement, refinancement, faillite .....	73
Taux d'intérêt et inflation .....	74
Le crédit mesuré à l'aune de son utilité sociale et écologique .....	76
Capital-risque et crédits à risque éco-sociaux .....	76
Subsidiarité, démocratie, contrôle, transparence .....	77
Le rapport avec les banques privées .....	78
Banque centrale et coopération mondiale .....	79
Union monétaire mondiale et monnaie de réserve .....	80
Vers la fondation .....	81
IV. PROPRIÉTÉ .....	83
Rétroactions négatives .....	83
Limitation relative de l'inégalité des revenus .....	85
Limitation du patrimoine privé .....	87
Limitation de la taille des entreprises .....	89
Limitation du droit de transmission et "dot démocratique" ..	91
Biens immobiliers .....	93
Transmission d'entreprise – le pool de transmission démocratique .....	94
Donation .....	100
"Biens communaux démocratiques" .....	101
Liberté et égalité .....	104
V. MOTIVATION ET SENS .....	105
Motivation .....	105
Sens .....	109
Education et culture .....	115

VI. LE DÉVELOPPEMENT DE LA DÉMOCRATIE .....	121
Nous sommes la souveraineté populaire ! .....	125
Parachever la séparation des pouvoirs .....	127
Une démocratie directe à trois paliers .....	128
La séparation entre le pouvoir constituant et les pouvoirs constitués .....	136
La Convention démocratique de l'économie .....	139
La Convention de l'éducation .....	140
La Convention de la prévoyance .....	142
La Convention sur les médias .....	142
La démocratie des trois piliers .....	143
VII. EXEMPLES ET MODÈLES .....	145
Mondragón – la plus grande coopérative du monde .....	145
Sekem – agriculture biologique dans le désert .....	147
<i>Göttin des Glücks</i> et <i>Craft Aid</i> – textiles éco-équitable .....	149
Grameen – microcrédits et <i>social business</i> .....	150
Commerce équitable – estimer les hommes et les femmes derrière les produits .....	152
Migros – commerce coopératif de détail avec production spécifique .....	153
<i>GLS Bank, Freie Gemeinschaftsbank, Alternative Bank Suisse,</i> <i>Sparda-Bank Munich, Ethical Banking, Oikocredit</i> .....	155
Wagner & Co Solartechnik .....	158
Gea, Gugler, Zotter – des pionniers dans différents secteurs ..	159
Cecosesola – multicoopérative .....	161
SEMCO – "Industrie démocratique" .....	162
Economie solidaire .....	164
Open source – global .....	164
"A but non lucratif" : 170 000 emplois dans les entreprises à but non lucratif .....	165
La satisfaction gratuite des besoins .....	166
VIII. APPLICATION ET STRATÉGIES POUR L'AVENIR .	169
La voie de la démocratie directe .....	173
Stratégie pour le futur .....	174

IX. QUESTIONS FRÉQUEMMENT POSÉES .....	179
X. PREMIERS SIGNATAIRES .....	195
<i>Bibliographie</i> .....	197

## AVANT-PROPOS

*Il y a toujours une alternative.*

(A l'attention de Margaret Thatcher  
et de tous les néolibéraux)

Notre système économique actuel, l'économie capitaliste de marché, a créé un contexte de crise particulièrement périlleux : bulles financières, chômage, crise de la répartition, crise climatique, crise de l'énergie, crise alimentaire, crise de la consommation, crise du sens, crise de la démocratie...

Toutes ces crises sont liées les unes aux autres et ont la même racine : la structure d'incitation sur laquelle se fonde tout notre système économique actuel, c'est-à-dire la quête du profit et la concurrence. Cette motivation centrale favorise un comportement égoïste et brutal, mène les relations humaines à l'échec et menace la paix spirituelle, sociale et écologique.

Un modèle économique plus humain et plus efficace est pourtant possible ! L'économie citoyenne encourage et récompense les mêmes qualités de comportement, les mêmes valeurs qui permettent la réussite de nos relations humaines et écologiques : confiance, estime mutuelle, solidarité et partage. La recherche scientifique a montré qu'un cadre de stimulation de ce type  motive plus fortement  que la concurrence et l'égoïsme. Les hypothèses anthropologiques sur lesquelles repose l'économie de marché ne sont pas tenables d'un point de vue scientifique et ont été en bonne partie réfutées. J'ai présenté les bases de l'économie citoyenne dans mon avant-dernier livre, *Nouvelles valeurs pour*