

# gondola<sup>'</sup> magazine

Retrouvez votre magazine  
et suivez l'actualité pas à pas sur :  
[www.gondola.be](http://www.gondola.be)

Inscrivez-vous à notre **newsletter**  
et rejoignez nous sur les media sociaux



Il a été tiré de ce numéro 11.200 exemplaires.

## PROFIL DU LECTORAT GONDOLA

**Retail (70% du lectorat): décideurs en centrale, gérants de points de vente intégrés, exploitants de magasins franchisés ou affiliés, têtes de réseau d'enseignes non-alimentaires. Ces lecteurs représentent 98,7% de couverture de la distribution alimentaire (univers Nielsen). Fournisseurs/marques (19%). Service providers (7%) Opinion leaders (4%)**

## EDITEUR RESPONSABLE

**Pierre-Alexandre Billiet**  
Retail Today NV  
Excelsiorlaan 85 - 1930 Zaventem  
+32 (0)2 616 00 00

› [info@gondola.be](mailto:info@gondola.be)

## REDACTION

**Rédacteur en chef:**  
Christophe Sancy  
**Rédacteurs en chef adjoints:**  
Dominique Soenens,  
Géry Brusselmans  
**Rédacteurs:** Laura Ferreira Porto  
& Lisa Goethuysen  
**Journalistes:** Wim De Mont,  
Patrick Piévez, Angelika  
Zapszalka.  
**Traduction:** Babylon.com,  
Marlène Fourneau, DRP  
copywriting

› [news@gondola.be](mailto:news@gondola.be)

## STUDIO

**Conception graphique:**  
Youn Le Goff  
**Photographie:** Christophe  
Sancy, The Image Factory, Emy  
Elleboog, iStockphoto, Flaticon.

› [studio@gondola.be](mailto:studio@gondola.be)

## IMPRESSION

Daddy Kate

## REGIE PUBLICITAIRE

**Responsable:**  
Frederik Matthys  
**Commercial Manager Media:**  
Emilie Delval  
**Sales Manager Media:**  
Janna Salhoume

› [pub@gondola.be](mailto:pub@gondola.be)

## ABONNEMENT ANNUEL (PRIX HTVA)

**Pack Basic:** 350€ (étranger: 375€)

**Pack Basic Plus:** 490€ (étranger: 515€)

**Company packs:** plus d'info via [abonnement@gondola.be](mailto:abonnement@gondola.be)

**Prix du numéro:** € 15 (plus frais d'envoi)

## Abonnez-vous !

**Responsable:** Karine Hirsoux

› [abonnement@gondola.be](mailto:abonnement@gondola.be)

GONDOLA MAGAZINE FAIT PARTIE DE **gondola<sup>'</sup>**

**gondola<sup>'</sup>  
magazine**

**gondola<sup>'</sup>  
society**

**gondola<sup>'</sup>  
academy**

› Plus d'infos sur [www.gondola.be](http://www.gondola.be)



**CONTRÔLE DE DISTRIBUTION**  
Centre d'Information  
sur les Médias (CIM)

Tous les droits de reproduction, traduction et adaptation même partiels,  
sont strictement réservés sauf accord écrit de la rédaction. Gondola  
Magazine ne s'adresse pas aux consommateurs.

› Verschijnt ook in het Nederlands.

## PARTENAIRES



**4 Actualité  
gondola.be**

Retrouvez dans cette rubrique les  
nouvelles fraîches parues ces dernières  
semaines sur [gondola.be](http://gondola.be)

## 6 Info-frais

Les familles belges achètent des produits laitiers au moins  
une fois par semaine. Le fromage se classe en tête des ventes  
suivi du yaourt et du lait blanc, selon une étude du VLAM.  
Pour ces achats, 90% des Belges se rendent au supermarché.

## Durabilité

### 11 Les retailers jouent carte sur table

La durabilité prend de plus en plus de place  
dans les discussions, le secteur de la grande  
distribution en est bien conscient. Colruyt,  
Carrefour et Delhaize dévoilent leurs projets  
verts pour l'année 2020.



### 12 Recherche de produits durables

Colruyt pousse en avant les œufs blancs et les présente  
comme alternative aux œufs bruns. L'enseigne opte  
également pour la mise en place de certifications pour  
le poisson. Astrid Van Parijs donne des clés de lecture.



### 17 Lutte contre le gaspillage alimentaire

Pour lutter contre le gaspillage alimentaire, Carrefour  
compte notamment enlever la DDM, à savoir la date  
de durabilité minimale, sur certains produits. Cette  
mesure s'ajoute autres solutions anti-gaspi mises en  
place par Carrefour.



### 22 Supprimer les émissions de CO2

Delhaize entend devenir le premier retailer  
complètement neutre en CO2 d'ici fin 2021. Pas facile  
quand on sait que la plus grande source d'émissions de  
CO2 de l'enseigne est représentée par les magasins.



### 28 10 idées pour vous inspirer

Gondola n'entend pas seulement vous informer mais souhaite également vous  
inspirer. Nous vous présentons 10 idées déjà mises en place à l'étranger mais  
non encore développées en Belgique à grande échelle.

Interview

### 34 Une seconde vie pour la nourriture

Chaque seconde, une tonne de nourriture est jetée dans le monde. "Il faut changer les choses", estime Jonas Mallisse, responsable de To Good To Go pour la Belgique.



### 37 L'e-commerce peut-il être durable ?

Le commerce électronique ne semble à priori pas forcément compatible avec la durabilité. Certaines statistiques, que nous vous présentons dans notre article, prouvent que l'e-commerce peut opérer un virage plus durable.

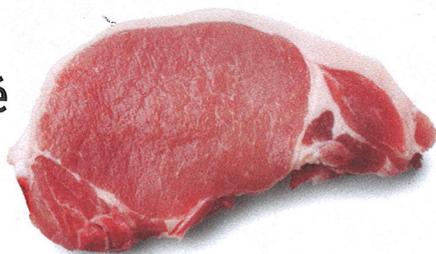
Boucherie

### 40 A table avec Mestdagh

Pour notre dossier boucherie, nous braquons les projecteurs sur trois initiatives. D'abord et avant tout Carrefour Mestdagh, qui développe une nouvelle offre authentique et gourmande.

### 44 Cornu prend position sur le marché

La nouvelle marque belge de viande Cornu veut offrir des produits d'une qualité supérieure avec le moins d'intermédiaires possible. Portrait.



### 45 Les as du Meatier

Une viande de qualité : c'est une mission pour Meatier. Depuis peu, la marque ne se concentre plus seulement sur la viande bovine.

### 47 Du chocolat pour tous ?

La Belgique est indéniablement le pays du chocolat. Est-ce une bonne idée de placer un 'chocolat corner' dans chaque supermarché ?



Confiserie

### 49 S'assurer de choisir le bon bonbon

Nombreux sont ceux qui aiment les bonbons, mais il arrive que pour des raisons de santé, religieuses ou autres, le choix soit parfois complexe. Comment être sûr de choisir le bon ?

Bake off

### 54 Boulangerie fraîche

Ces dernières années, le secteur du pain est devenu une véritable attraction dans la plupart des supermarchés.



## NUTRI-SCORE



Alimentation saine

### 59 L'avantage du Nutri-Score

Plus d'un an et demi après son introduction, le Nutri-Score suscite-t-il toujours des mécontentements ? Enquête.

66

## gondola storecheck Personality of the year 2019

Cette année, trois personnalités du retail ont remporté le prix de 'Personality of the Year' : Xavier Piesvaux, Philip Tanghe et Alain Boule. Nous nous sommes entretenus avec chacun d'entre eux.

### 72 Visite de l'Allemagne

Vous pouvez vous rendre à l'autre bout du monde pour découvrir des concepts de retail surprenants, mais c'est également possible en Allemagne. Notre expert Chris Van Wesemael fait un tour d'horizon.

### 74 Euroshop

Que trouvera-t-on à Euroshop, l'un des plus grands salons du retail en Europe ? Découvrez un aperçu dans notre article.

### 64 C'est nouveau

### 76 Jobs

Les offres d'emploi dans les métiers du retail et des FMCG.

### 78 Les échos du vin

### 80 Agenda

Les rendez-vous à ne pas manquer,