

Table des matières

Préface à la cinquième édition	7
---------------------------------------	---

Introduction	15
---------------------	----

PREMIÈRE PARTIE

Socialisation et construction sociale de l'identité

Chapitre 1	La socialisation de l'enfant dans la psychologie piagétienne et ses prolongements sociologiques	19
	L'approche piagétienne de la socialisation	20
	Durkheim et Piaget : un débat inachevé	23
	Une application en sociologie de l'éducation	28
	Une transposition à la socialisation politique	31
	Une approche génétique et « restreinte » de la socialisation	34
	Bibliographie	37
Chapitre 2	La socialisation dans l'anthropologie culturelle et le fonctionnalisme	39
	Culture et personnalité : une approche « culturaliste » de la socialisation	40
	<i>L'hypothèse de la personnalité de base</i>	45
	<i>La socialisation dans l'approche culturaliste</i>	47
	La suprême théorie de la socialisation : Parsons et le système LIGA	49
	<i>La théorie de l'Action selon Parsons</i>	49
	<i>La socialisation : le système LIGA</i>	51
	Critiques du fonctionnalisme : de l'hypersocialisation à la socialisation anticipatrice	55
	<i>La querelle de l'hypersocialisation</i>	55
	<i>Merton et la socialisation anticipatrice : la théorie du groupe de référence</i>	57
	<i>Une étude empirique : formation continue et contre-mobilité sociale</i>	60

	Une approche fonctionnelle et « généralisée » de la socialisation	62
	Bibliographie	63
Chapitre 3	La socialisation comme incorporation des habitus	65
	Une définition problématique de l' <i>habitus</i>	65
	<i>Classes sociales et habitus : positions et trajectoires</i>	68
	Une problématique ambiguë des champs sociaux	70
	De l' <i>habitus</i> à l'identité : de la double réduction à la double articulation	73
	Une approche « causale-probabiliste » de la socialisation	75
	Bibliographie	77
Chapitre 4	La socialisation comme construction sociale de la réalité	79
	La dualité du social : travail et interaction (Hegel); agir instrumental et agir communicationnel (Habermas)	80
	Socialisation communautaire et socialisation sociétaire : une lecture de Max Weber	86
	<i>Le déplacement opéré par Max Weber</i>	88
	La socialisation comme construction d'un Soi dans la relation à Autrui (G.H. Mead)	91
	Socialisation secondaire et changement social (P. Berger et T. Luckman)	94
	Une approche « compréhensive » de la socialisation	99
	Bibliographie	100
Chapitre 5	Pour une théorie sociologique de l'identité	103
	Au point de départ : la dualité dans le social	103
	Au centre de la théorie : une articulation de deux processus identitaires hétérogènes	105
	Un mécanisme commun aux deux processus : la typification	110
	Le processus identitaire biographique	112
	Le processus identitaire relationnel	115
	L'identité comme espace-temps générationnel	117
	Bibliographie	118

DEUXIÈME PARTIE

Les approches de la socialisation professionnelle

Chapitre 6	Des « professions » à la socialisation professionnelle	123
	Histoire et terminologie	123

	L'enjeu des « professions » : un consensus des pères fondateurs de la sociologie?	126
	Institutionnalisation de la sociologie des « professions » aux États-Unis	127
	La théorie fonctionnaliste des « professions »	129
	L'approche de l'interactionnisme symbolique	132
	La socialisation professionnelle chez Hughes	135
	Portée et limites du paradigme interactionniste	138
	Bibliographie	140
Chapitre 7	Profession, organisations et relations professionnelles	143
	La « profession » comme organisation : des processus sociaux structurants	143
	L'organisation professionnelle du travail dans la production capitaliste : la double source du pouvoir	145
	Professionnalisation et déprofessionnalisation : débat permanent et double mouvement récurrent	147
	La qualification comme produit codifié de « modèles professionnels »	150
	<i>Le modèle du façonnier : valorisation par le résultat et identification à un poste (Job)</i>	151
	<i>Le modèle de l'officier : valorisation par la fonction et identification à un statut</i>	152
	<i>Le modèle du physicien : valorisation par la formation et identification à la discipline (secteur, industrie...)</i>	152
	<i>Dans la typologie de Moore on trouve un quatrième espace d'identification, constitutif du modèle de l'Entreprise</i>	153
	La qualification comme résultat instable des relations professionnelles	153
	Socialisation, organisation et relations professionnelles : une comparaison internationale	155
	Bibliographie	158
Chapitre 8	Des professions aux marchés du travail	161
	Profession et marché du travail : des interrogations fécondes	161
	Marché primaire et marché secondaire : l'hypothèse dualiste	165
	Marchés du travail fermés et mode intégré de socialisation professionnelle	168
	<i>Qualification et marché interne du travail</i>	169

Marchés secondaires du travail et mode alternatif de socialisation professionnelle?	172
Mobilités professionnelles et marchés du travail : une recherche empirique	174
<i>A.L. Stinchcombe (1979) : types de mobilité et segments du marché du travail en Norvège</i>	174
Bibliographie	177

TROISIÈME PARTIE

La dynamique des identités professionnelles et sociales

Introduction	181
Chapitre 9 Du modèle du retrait au processus d'exclusion : l'identité d'exécutant « stable » menacé	183
L'identité pour autrui : l'exclusion hors du modèle de la compétence	183
L'identité « biographique » pour soi : savoirs pratiques et stabilité d'emploi	184
L'identité « relationnelle » pour soi : dépendance du chef et travail instrumental	185
Une identité de classe ou de hors-travail?	187
Critique du « modèle du retrait »	189
Le processus d'exclusion : l'articulation impossible des transactions	190
Configuration identitaire et génération : la genèse biographique de l'identité menacée	191
Chapitre 10 De l'ouvrier de métier au « nouveau professionnel » : l'identité bloquée	195
L'identité pour autrui : le modèle de l'opérateur polyvalent et gestionnaire	195
L'identité « biographique » pour soi : diplômes techniques et filières de métier	196
L'identité « relationnelle » pour soi : reconnaissance suspendue et conflit latent	197
Une articulation problématique des deux transactions	198
Une (nouvelle) identité de métier?	199
La crise de l'espace social de reconnaissance	201
La crise des « idéologies défensives de métier »	202
Configuration identitaire et génération : la mutation de l'enseignement professionnel	204

Chapitre 11 Du modèle « carriériste » au processus de mobilisation : l'identité de responsable en promotion interne	207
L'identité pour autrui : le modèle de l'évolution par et dans l'entreprise	207
L'identité « biographique » pour soi : évolution professionnelle et formation continue interne et « intégrée »	208
L'identité « relationnelle » pour soi : reconnaissance réciproque et mobilisation au travail	209
La transaction réussie? Coïncidence réelle ou apparente?	210
Une (nouvelle) identité d'entreprise?	211
Une identité compétitive?	212
Modèle fusionnel ou négociatoire?	213
Configuration identitaire et génération : la genèse structurelle de l'identité promue	214
Chapitre 12 Du « modèle affinitaire » au processus de conversion : l'identité incertaine et « individualiste »	217
L'identité pour autrui : des salariés qui posent problème	217
L'identité biographique pour soi : la contre-mobilité sociale	218
L'identité relationnelle pour soi : posture critique et opportunisme	219
Une articulation instrumentale des deux transactions	220
Identité en formation ou identité de réseau?	222
Une identité sociale individualiste?	223
Configuration identitaire et génération : l'étudiant traditionnel, le salarié étudiant	226
Bibliographie de la troisième partie	228
Conclusion Les formes élémentaires de l'identité professionnelle et sociale actuelle	231
Répertoire des sigles	237
Index des noms propres	239
Index thématique	243