

Sommaire Management

FÉVRIER 2011 / management.fr

COUVERTURE : STÉPHANE GRANGIER - JEAN-CLAUDE FIEGWALD - SOMMAIRE : STÉPHANE GRANGIER



26

"Surbookés, nous ?
Vous plaisantez !"
Les fondateurs de
Michel & Augustin nous
confient les secrets
de leur organisation.

DOSSIER

40 astuces pour gagner du temps



En partenariat
avec France Info

- 68 Pour être crédible en toutes circonstances, trouvez le mot juste
- 70 Sachez justifier les points faibles de votre CV
- 72 Réagir efficacement face à un client furieux
- 74 Les clés pour négocier sa voiture de fonction
- 76 «Peut-on m'imposer une période d'astreinte sans me rémunérer ?»
- 78 English lesson : negotiating a commercial contract
- 80 Coaching : fayoter ? Oui, mais avec subtilité !

DÉCRYPTAGE

- 84 Idées d'ailleurs : le Cern ou la mutualisation de l'intelligence
- 88 Quand le public se met aux méthodes du privé
- 91 La stratégie Océan bleu
- 92 Extraits : Mesdames, pour réussir, libérez-vous de vos tabous !
- 96 «Je suis... planneur stratégique»
- 98 Tribunes
- 100 Concours : Mercure HEC Management

AFTER WORK

- 104 Les platines vinyles
- 106 Réconciliez-vous avec la neige !
- 108 Bottines : le chic au masculin
- 110 Transformez votre salon en simulateur de conduite
- 112 Courrier des lecteurs

SILICON VALLEY

- 114 La chronique de Loïc Le Meur

Ce numéro comporte 1 encart BforBank 4 p. broché entre p. 34 et 35, 1 encart 8 p. jeté Dell Products, 1 encart Salon des entrepreneurs 10 p. posé sur C4 abonnés IDF, 1 encart 4 p. guides Management posé sur C4 tous abonnés, 2 cartes jetées abonnement kiosques + duo France, 1 carte jetée abonnement kiosques Belgique, 1 carte jetée abonnement kiosques Suisse.

3 Edito

EXPRESSO

- 8 Lithium à gogo en Bolivie !
- 10 Questions à Caroline Masson, avocate chez Reed Smith
- 12 La diversité, une richesse qui ne se mesure pas facilement
- 13 Vincent Mignot : ce pur produit maison voit grand pour Auchan

PORTRAITS

- 14 Maryam Salehi, la cheftaine de la bande FM
- 18 Jacques Stern, PDG d'Edenred
- 20 Jean-Paul Gaillard, DG d'Ethical Coffee Company
- 22 Interview : Gilles Vidal, directeur du style Peugeot
- 25 Premiers pas : Hapsatou Sy, fondatrice des salons Ethnica

CAS D'ENTREPRISE

- 44 Accenture : bienvenue chez les moines soldats du conseil
- 50 Le plan de TomTom pour rester dans la course
- 52 Photomaton s'offre un nouveau look avec Starck
- 54 Red Bull ou l'art de se faire mousser
- 56 Avec sa marque bis, Givenchy met dans le mille
- 58 Chez Center Parcs, on rejoue «Vis ma vie»
- 60 Biocoop, le pionnier copié par les hypers

GUIDE

- 62 Comment faire pétiller vos brainstormings
- 66 Faites de Wikipédia un outil marketing