

3 **Éditorial**
6 **Agenda**

L'ÉVÈNEMENT
8 IRL, le magasin laboratoire de Walmart

12 **VU SUR LSA.FR**

LES STRATÉGIES
16 Les menaces du coronavirus sur le commerce
18 L'e-commerce se normalise
20 Entretien avec Damien Defforey, directeur général de C & A France : « Nous allons repartir en expansion »
22 Le palmarès des fabricants les plus performants en 2019

LES MÉTIERS
24 Data : pourquoi les distributeurs s'allient à des géants de la tech

DOSSIER
30 L'épicerie sucrée célèbre ses origines

LES PRODUITS
46 Le multimédia traverse une zone de turbulences
48 Les soins du visage dans la fleur de l'âge
50 Le porc conserve une présence solide
52 La catégorie apéritifs trouve des poches de résistance
53 Sélection DPH

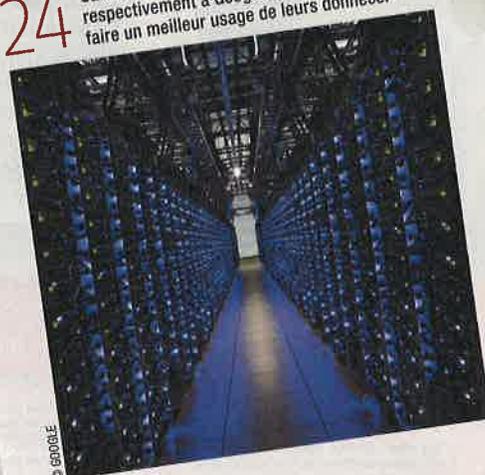
LA CONSO S'ENGAGE
70 Le groupe ÎDKids tisse les solidarités

16 L'épidémie de coronavirus aura des conséquences sur la consommation et la production en Chine, mais aussi en France.



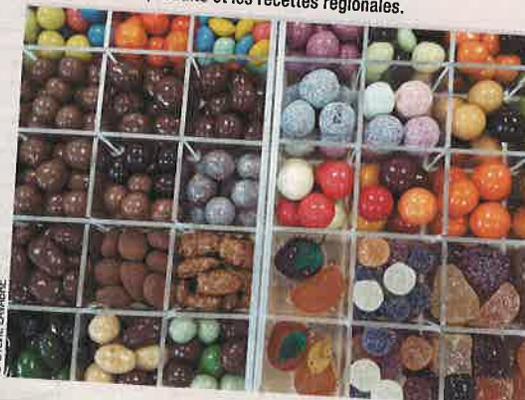
© 2020 GETTY IMAGES/VEP

24 Carrefour et Intermarché se sont alliés respectivement à Google et Microsoft pour faire un meilleur usage de leurs données.



© GLOBE

30 Pour séduire les consommateurs, les fabricants de l'épicerie sucrée mettent en avant l'origine des produits et les recettes régionales.



© SYLVE LUVABRE

Les rendez-vous de LSA.FR



Recevez les newsletters qui vous concernent, pour ne rien rater de l'actualité de VOS secteurs !

- **Commerce connecté** tous les lundis à 11 h
- **Immobilier commercial** un lundi sur deux à 14 h
- **Boissons** tous les mardis à 11 h
- **Bio et responsable** tous les mardis à 14 h
- **Franchise** tous les mardis à 15 h
- **DPH** tous les mercredis à 11 h
- **Équipement et supply chain** tous les mercredis à 11 h
- **Kids** tous les mercredis à 12 h
- **High-tech et électroménager** tous les jeudis à 11 h
- **Alimentaire** tous les jeudis à 12 h
- **Marketing** tous les jeudis à 14 h
- **Meuble, brico et jardin** tous les vendredis à 11 h

Et bien sûr, tous les jours à 17 h, **LSA Quotidienne**

Crédit de couverture : Morgan Leclerc

Ce numéro comporte 1 cahier de 12 pages Produits de l'année folioté en romain après la page 53