

## LES ACTUS CAPITAL

- 9 **Interview leader** Nicolas Brusson, directeur général de BlaBlaCar.
- 13 **Le diagnostic** «Une sortie précipitée du Royaume-Uni coûterait cher à nos entreprises.»
- 16 **L'événement** L'explosion du télétravail.
- 18 **Voiture propre : l'Europe est-elle allée trop loin ?**  
Les constructeurs automobiles présents en Europe vont devoir réduire les émissions de CO<sub>2</sub> de leurs modèles cette année. Sous peine de se voir infliger de lourdes pénalités financières.

## HOMMES ET AFFAIRES

- 24 **Le mystérieux couple qui veut réveiller Picard**  
Après s'être constitué un petit empire du commerce avec Franprix, Monop' et Leader Price, Soraya et Moez-Alexandre Zouari ont mis la main sur 44,5% du capital du roi du surgelé.
- 28 **Les petits secrets de Kylian Mbappé**  
Pour faire monter sa valeur marchande, le jeune prodige du foot français a une stratégie bien huilée. Celle du genre idéal.
- 32 **Ils ont eu la bonne idée**  
Régis Revilliod puise son eau minérale au fond des mers.

## SUCCÈS ET DÉRAPAGES

- 36 **SUCCÈS La méthode de l'ami LinkedIn pour nous rendre accros**  
On se donne des baffes sur Twitter, on complotte sur Facebook, mais, sur LinkedIn, le ciel est toujours bleu. Un climat pro-business qui a permis de ferrer 675 millions d'adeptes.
- 42 **DÉRAPAGE Comment la RATP a torpillé le métro automatique**  
En trente ans d'efforts, la régie n'a réussi à automatiser que 2 lignes sur 14. Et invoque toujours le même argument : le coût trop élevé de ces transformations...
- 45 **C'EST QUI CELUI-LÀ ? Herschel, le sac à dos qui envahit nos villes**  
Plus chic que le sac de sport, plus pratique que la mallette, le Little America de cette marque canadienne a conquis le public urbain !
- 46 **SUCCÈS Lavazza, la famille qui sert 82 millions d'expressos par jour**  
Cet empire centenaire est devenu numéro 3 mondial du café à coups d'acquisitions, dont Carte noire, et grâce à un subtil dosage entre innovations et tradition.
- 50 **DÉRAPAGE Showroomprivé : la braderie sur Internet, ça ne paie plus !**  
Le numéro 2 français des ventes événementielles a du mal à se distinguer dans un secteur où la guerre des prix fait rage. Le flottement dans son management n'arrange rien.

## DOSSIER

- 52 **La viande est attaquée, elle se défend bien !**  
Mauvaise pour la santé et pour l'environnement... La viande est accusée de tous les maux. Alors que sa consommation recule, un secteur majeur de notre économie doit s'adapter. Des labos de R&D aux restaurants, enquête sur des filières en plein bouleversement.

## ÉCONOMIE

- 72 **En images** Michelin, gros pneus, grosse rentabilité.
- 78 **Le vrai défi de la réforme des retraites... trouver du travail aux seniors**  
Travailler plus longtemps, d'accord. Mais encore faudrait-il que les salariés les plus âgés puissent conserver leur job ou en retrouver un ! Ce n'est pas gagné...
- 81 **La leçon d'éco**  
Faut-il fusionner l'impôt sur le revenu et la CSG ?
- 82 **En histoire** En 1820, les riches ne portaient pas de tee-shirts !
- 84 **Révélation** Trump Hotel, la deuxième Maison-Blanche.

## CAPITAL PRATIQUE

- 88 **Vos droits**
- 90 **Argent et placements**  
Immobilier, le placement qui rapporte
- 94 **Carrière et salaires**  
Faut-il faire du covoiturage avec son chef ?  
Que faire si mon patron... ment à un client devant moi ?
- 98 **Guide** Salles de sport : le match se muscle.

## Et aussi

- 113 **Document**  
3 000 ans d'épidémies, et ce n'est pas fini...
- 145 **Le clin d'œil**

## Editorial ← COMPRIS, MON GÉNÉRAL !

Un film à voir de toute urgence : «De Gaulle», incarné par Lambert Wilson. Il retrace les jours décisifs durant lesquels l'officier devient rebelle, abandonne sa famille et passe à Londres pour continuer le combat. L'œuvre tombe à pic pour redonner un peu de sens à notre époque foutraque. Elle résonne étrangement par sa force simple et sa ligne claire dans notre monde saturé de fake news et miné par les réseaux sociaux, devenus boîtes à baffes. Elle est, comme on dit dans les cours de management, «inspirante». Elle nous rappelle que le général était disruptif. L'adjectif inventé pour les créateurs de start-up semble avoir été taillé pour le fondateur de la V<sup>e</sup> République. Casser les codes, rompre avec les conventions, repartir d'une feuille blanche. En prenant le contre-pied de la pensée dominante, de Gaulle a redonné son lustre à la France et a hissé son économie au meilleur niveau mondial. S'il doit y avoir une leçon du gaullisme, c'est bien celle-ci : rien n'est jamais perdu et notre pays indocile, dans un état permanent de fébrilité préévolutionnaire, est aussi capable de rebonds prodigieux. L'Angleterre, dont de Gaulle avait fait sa base de repli, quitte donc l'Europe. Elle va du coup considérer avec un brin d'ironie la dernière injonction de Bruxelles : les constructeurs automobiles sont priés de réduire radicalement leurs émissions de CO<sub>2</sub>, sous peine de se voir infliger des amendes écrasantes. «Une folie !, rugissent les professionnels du secteur. Nous n'y arriverons jamais et allons engloutir des milliards dans des investissements vains.» Et pourtant, révèle notre enquête, réalisée par Jean Botella, il se pourrait bien que les bureaux d'études mettent les bouchées doubles et arrivent à convaincre assez de conducteurs de passer à l'hybride ou au tout électrique. En attendant, le patron de Tesla, Elon Musk, savoure : ses voitures se vendent comme des petits pains. Un autre disruptif, celui-là.

**FRANÇOIS GENTIAL,**  
rédacteur en chef



Au sein du magazine figurent 7 encarts régionaux Chridami brochés page 114 sur sélection abonnés, 6 encarts (Echanges encarts externes 2020, Parcours client, Abo - Welcome Pack ADI - 1<sup>er</sup> trimestre 2020, Abo - lettre hausse tarifs ADI 2020, Welcome Pack - extension HS 1<sup>er</sup> semestre 2020, Abo - Welcome Pack ADD - 1<sup>er</sup> trimestre 2020) jetés sur sélection abonnés, un encart Postit réabonnement 2020 collé sur sélection abonnés.  
**Photos couverture :** ANTHONY DIBON/ICON SPORT ; PASCALE GUERET/GETTY IMAGES/ISTOCKPHOTO ; ANGELSIMON/GETTY IMAGES/ISTOCKPHOTO ; SP