

- 3 **Éditorial**
- 6 **Agenda**

L'ÉVÉNEMENT

- 8 Les vingt prévisions de nos experts du commerce sur les enjeux de 2020

VU SUR LSA.FR

LES STRATÉGIES

- 14 Une nouvelle segmentation pour les marques Carrefour
- 16 Decathlon est reparti de l'avant en 2019
- 17 Bel exercice 2019 pour E. Leclerc, dynamisé par ses hypermarchés
- 18 Des négociations commerciales plus que jamais sous surveillance
- 20 Ixina, le cuisiniste belge qui bouscule les français
- 22 Le jouet a terminé l'année 2019 sur le fil

LES MAGASINS

- 26 Le Petit Ballon éclaire le rayons vins de Monop'

LES MÉTIERS

- 28 Système U remporte le Grand Prix Essec du commerce responsable

DOSSIER

- 30 Le fromage en pleine transition alimentaire

LES PRODUITS

- 36 L'électroménager signe un très bon cru 2019
- 38 Les chocolats de Pâques s'activent pour réussir leur campagne
- 41 Les sauces froides entre naturalité et originalité
- 42 Les grandes marques des douches toiletent leur offre

LA CONSO S'ENGAGE

- 47 Asda coconstruit avec des industriels un magasin durable

Les rendez-vous de LSA.FR



Recevez les newsletters qui vous concernent, pour ne rien rater de l'actualité de VOS secteurs !

- Commerce connecté tous les lundis à 11 h
- Immobilier commercial un lundi sur deux à 14 h
- Boissons tous les mardis à 11 h
- Bio et responsable tous les mardis à 14 h
- Franchise tous les mardis à 15 h
- DPH tous les mercredis à 11 h
- Équipement et supply chain tous les mercredis à 11 h
- Kids tous les mercredis à 12 h
- High-tech et électroménager tous les jeudis à 11 h
- Alimentaire tous les jeudis à 12 h
- Marketing tous les jeudis à 14 h
- Meuble, brico et jardin tous les vendredis à 11 h

Et bien sûr, tous les jours à 17 h, **LSA Quotidienne**

Crédits couverture: Adobestock



22

Grâce à une accélération des ventes de dernière minute, le jouet est parvenu à sauver son bilan 2019. Décevant malgré tout après le recul constaté en 2018.

© GETTY IMAGES/STOCKPHOTO - DR

26

Le Petit Ballon a revu le rayon vins de Monop' pour une expérience client simplifiée. Visite du magasin de Saint-Ambroise (Paris, 11^e).



© MONOPRIX

30

Le fromage, peu transformé, champion des AOP, est bien placé dans la course à la transition alimentaire. Et les industriels multiplient les engagements envers des consommateurs très exigeants.



© STOCK.ADOBE