

L'HOMME QUI TOMBE À PIC
Gautier Picquet, Président de l'Udecam

8

Insights

À VOS MARQUES
Initiatives marketing d'ici et d'ailleurs

16

CAS MARKETING
#1 Nespresso se met au vert
#2 Vib's, le défi omnicanal du Groupe Beaumanoir
#3 Volvic: +6% de CA incrémental grâce au DCO
#4 1083, le local sous toutes ses coutures

22

LES 100 PREMIERS JOURS
Béatrice Tourvieille, directrice générale adjointe marketing et digital des Cinémas Pathé-Gaumont

30

START-UP
De l'idée à l'impact

32

En couverture

COLLÉ-SERRÉ
Tous les moyens sont bons pour vous rapprocher de vos clients

36

Expertise

POUR QUELLES PLATEFORMES DE STREAMING OPTER ?
Communiquez mainstream en streaming

46

CRÉER SON MÉDIA DE MARQUE
Les marques donnent de la voix

50

BLOCKCHAIN : QUELS BÉNÉFICES ?
Plongez dans la transparence

52

RENDRE SES CAMPAGNES D'ÉCHANTILLONNAGE PLUS RESPONSABLES ?

56

Ces marques qui "samplent" plus vert

PAIEMENT : QUELLES TENDANCES EN 2020 ?
La bonne paie

58

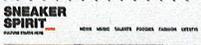
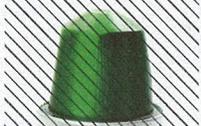
Communauté

Le meilleur des événements de la sphère marketing passés et à venir

62

Le mot de la fin

66



emarketing.fr
marketing



Éditialis
98, rue du Château,
92645 Boulogne-Billancourt Cedex
Pour envoyer un e-mail à votre correspondant,
suivre le modèle : ecohen@netmedia.group



PRÉSIDENT
Pascal Chevalier
DIRECTEUR GÉNÉRAL ET DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Hervé Lenglard
OFFICE MANAGER
Sophie Laguerre (01 46 99 93 92)

ÉDITORIAL

RÉDACTRICE EN CHEF
Éloïse Cohen (01 46 99 93 87) ecohen@netmedia.group
RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE
Floriane Salgues (01 41 31 72 59) fsalgues@netmedia.group

RÉDACTION
Clément Fages (cfages@netmedia.group)
Thomas Loisel (tloisel@netmedia.group)

ONT PARTICIPÉ
Barbara Haddad, Stéphane Miekisiak (SR)
et Théo Lopez (Illustrateur)

DIRECTRICE DE PRODUCTION
Françoise Redureau
CONCEPTION GRAPHIQUE Catherine Saulais
COUVERTURE
Catherine Saulais
CRÉDITS PHOTOS iStock/Getty

PUBLICITÉ

DIRECTEUR DU PÔLE MARKETING
Simon Leprat (01 41 31 72 41) sleprat@netmedia.group
DIRECTEUR DE CLIENTÈLE
Séverine Vrieix (01 46 99 99 69) syrieix@netmedia.group

CHARGÉES DE TRAFIC

Anne Sembely (01 82 00 91 30) asembely@netmedia.group
Lydia Benfares (01 82 00 97 31) lbenfares@netmedia.group
Margot Perez (01 46 99 99 60) mperez@netmedia.group

ABONNEMENT ET MARKETING

Léla Guehi (99 77) lguehi@netmedia.group
RESPONSABLE DES PARTENARIATS
Ilias Moussa (97 77) imoussa@netmedia.group
DIFFUSION ET SERVICE CLIENTS
Léla Guehi (01 46 99 99 77) lguehi@netmedia.group

SERVICE ABONNEMENT

Tél. : 01 46 99 99 77

IMPRESSION

Léonce Deprez, ZI le Moulin, 62620 Ruitz

TARIFS

Prix au numéro : France 8,50 €.
Abonnement 1 an. France métropolitaine
L'abonnement 1 an comprend le magazine en versions print et digitale accessible sur PC, tablettes et smartphones, la newsletter quotidienne et l'accès au site emarketing.fr pour 175 € (TVA 2,10 %), 7 numéros par an. Bimestriel.
Abonnement 1 an. Étudiant, DOM-TOM et étranger : nous contacter.
Marketing est édité par Éditialis, SAS au capital de 136 000 €.
Actionnaire NetMedia Group. N° ISSN 2273-7243.
Numéro de commission paritaire 0619 T 84974
Dépôt légal à parution
Origine du papier : Hallsta, Suède
Eutrophisation des eaux : 50 g
Gaz à effet de serre : 969 kg



L'éditeur décline toute responsabilité en cas de perte, détérioration ou non retour des documents qui lui sont confiés. Il se réserve le droit de refuser toute demande d'insertion sans avoir à motiver son refus.

