

3 **Éditorial**
4 **Agenda**

L'ÉVÈNEMENT
6 **Prosol, l'inventeur de Grand Frais, affiche ses ambitions**

VU SUR LSA.FR

LES STRATÉGIES
12 **Coronavirus : la pression monte**
15 **Biocoop se met enfin à l'e-commerce**
16 **La reconquête des clients, chantier prioritaire de Carrefour en 2020**
18 **Mr. Bricolage cultive sa différence**

LES MÉTIERS
20 **Quand l'équipement veut devenir plus agile**

DOSSIER
24 **L'épicerie italienne fait recette**

LES PRODUITS
34 **À Wine Paris/Vinexpo, des appellations gommées au profit des cépages**
36 **Les produits de beauté pour hommes en plein boom**
39 **Le nouveau biscuit Kinder Cards va débarquer en France**

SPÉCIAL FEMMES
40 **50 femmes qui comptent dans la grande conso**
42 **Interview de Marlène Schiappa, secrétaire d'État chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes**
48 **Industrie**
54 **Distribution**
60 **Digital**
64 **Institutions**

LA CONSO S'ENGAGE
71 **Collaboration solidaire pour Sephora et Sézane**

6 **Prosol, la maison mère de Grand Frais, accélère son développement, notamment en déployant ses magasins Fresh et son site Mon-marché.fr.**



© NICOLAS ROBIN

12 **Alors que le Covid-19 se répand, les conséquences sanitaires et économiques s'enchainent.**



© IPA AGENCY/STAFFACE

Les rendez-vous de LSA.FR



Recevez les newsletters qui vous concernent, pour ne rien rater de l'actualité de VOS secteurs !

- ➔ **Commerce connecté** tous les lundis à 11 h
- ➔ **Immobilier commercial** un lundi sur deux à 14 h
- ➔ **Boissons** tous les mardis à 11 h
- ➔ **Bio et responsable** tous les mardis à 14 h
- ➔ **Franchise** tous les mardis à 15 h
- ➔ **DPH** tous les mercredis à 11 h
- ➔ **Équipement et supply chain** tous les mercredis à 11 h
- ➔ **Kids** tous les mercredis à 12 h
- ➔ **High-tech et électroménager** tous les jeudis à 11 h
- ➔ **Alimentaire** tous les jeudis à 12 h
- ➔ **Marketing** tous les jeudis à 14 h
- ➔ **Meuble, brico et jardin** tous les vendredis à 11 h

Et bien sûr, tous les jours à 17 h, **LSA Quotidienne**

Crédits couverture : Sylvie Humbert - Prosol

24 **Avec des produits de qualité, une cuisine saine et des recettes traditionnelles revisitées, l'épicerie salée italienne séduit toujours plus les Français.**



© PAUL GETTY IMAGES