Sommaire Management MARS 2012 / management.fr



Edito

EXPRESSO

- Ce fauteuil réveille le Dark Vador qui est en vous
- Jean-Claude Puerto-Salavert, PDG d'Ucar: «Comment je me suis infiltré parmis mes salariés»
- Don de RTT aux parents en situation difficile: une fausse bonne idée?
- En vue: Cécilia Ragueneau, DG d'i-Télé

PORTRAITS

- Benjamin Dessange, l'héritier rebelle de la haute coiffure
- Cécile Bassot : elle vend notre «French food» à la planète
- Tony Fernandes, fondateur d'Air-Asia: le prochain roi de l'aérien
- Interview de José Lopez, vice-président exécutif du groupe Nestlé
- Edouard de Broglie, fondateur des restaurants «Dans le noir ?»

CAS D'ENTREPRISE

- Disneyland Paris: dans les coulisses d'une usine à rêves
- Procter & Gamble prend bien soin de ses anciens
- Pourquoi Intermarché fabrique ses propres marques
- La méthode Pixmania pour livrer plus vite
- Prix Mercure HEC Management: L'Echoppe, lauréat de l'édition 2011

- Lancer une nouvelle offre en mettant toutes les chances de son côté
- Laissez votre client faire votre pub à votre place
- 74 Bien réagir quand la politique s'invite au bureau
- Lettre de démission, mode d'emploi
- Les bons reflexes pour séparer travail et vie privée sur Facebook

DOSSIER

Comment s'adapter quand tout change

Alors que le monde subit une accélération vertigineuse, nous devons évoluer de plus en plus vite. Six études de cas, un test et des conseils pour apprendre à relever ce défi permanent.

Europe¹

Retrouvez ce dossier le mardi 21/2 sur **Europe 1** dans l'émission d'Helena Morna "Les Experts Europe 1".

- Apprenez à piloter votre ordinateur à la voix
- Licenciement: «Pourquoi les cadres ont-ils droit à plus d'indemnités?»
- 84 English lesson: how to write an efficient business plan
- Coaching: Développez l'autonomie de vos collaborateurs

DÉCRYPTAGE

- Oui/Non: faut-il se rendre en couple à une fête corporate?
- Idées d'ailleurs: la Fashion Week 2012
- Stratégie : la recette des marques qui ont su trouver un second souffle
- Tendance: l'essaimage, un coup de pouce pour entreprendre
- Extraits: Pourquoi le Web fait-il disjoncter le cerveau?
- L'œil du chercheur: l'open space ouvre des perspectives aux managers

AFTER WORK

- Montres: ces belles sportives sont d'une précision diabolique
- 110 Auto: roulez sans acheter

SILICON VALLEY

La chronique de Loïc Le Meur

Ce numéro comporte 2 cartes jetées abo kiosques + Duo France, 1 carte jetée abo kiosques Belgique, 1 carte jetée abo kiosques Suisse, 1 encart Courrier International posé sur C4 sur 60 000 abonnés, 1 en-cart Guides Management posé sur C4 tous abonnés, 1 encart Welcome Pack et 1 encart Anniversaire posés sur C4 sur sélection abonnés.