

3 **Éditorial**
6 **Agenda**

L'ÉVÈNEMENT

8 Municipales: quels enjeux pour le commerce?

12 **VU SUR LSA.FR**

LES STRATÉGIES

16 Les magasins à l'épreuve du coronavirus
18 Comment But construit une croissance solide
20 La foncière de Kiabi retravaille l'urbanisme de ses zones commerciales
22 Interview de Frédéric Duval, DG d'Amazon France: « Amazon est profondément ancré dans le paysage économique français »

LES MAGASINS

26 Carulla digitalise son concept Fresh Market

DOSSIER

28 La rentrée des classes en pleine interrogation

LES PRODUITS

36 Les produits solaires revoient leurs formules
39 Le « body positive » enfin au pouvoir dans la lingerie?
40 La panification sèche se met au vert
42 La charcuterie LS espagnole ne fait plus autant recette
43 Revlon lance des colorations « clean » et véganes

LSA PROXI

45 Le digital pour relancer la croissance
46 La communication locale démultipliée avec le digital
54 Comment les enseignes soignent leur présence en ligne
60 Coup de frein pour le circuit

LA CONSO S'ENGAGE

71 Leroy Merlin Russie veut promouvoir les camions au gaz

Les rendez-vous de LSA.FR



Recevez les newsletters qui vous concernent, pour ne rien rater de l'actualité de VOS secteurs !

- ➔ **Commerce connecté** tous les lundis à 11 h
- ➔ **Immobilier commercial** un lundi sur deux à 14 h
- ➔ **Boissons** tous les mardis à 11 h
- ➔ **Bio et responsable** tous les mardis à 14 h
- ➔ **Franchise** tous les mardis à 15 h
- ➔ **DPH** tous les mercredis à 11 h
- ➔ **Équipement et supply chain** tous les mercredis à 11 h
- ➔ **Kids** tous les mercredis à 12 h
- ➔ **High-tech et électroménager** tous les jeudis à 11 h
- ➔ **Alimentaire** tous les jeudis à 12 h
- ➔ **Marketing** tous les jeudis à 14 h
- ➔ **Meuble, brico et jardin** tous les vendredis à 11 h

Et bien sûr, tous les jours à 17 h, **LSA Quotidienne**

Crédits de couverture : PA/Getty Images - Laurent CERINO/REA

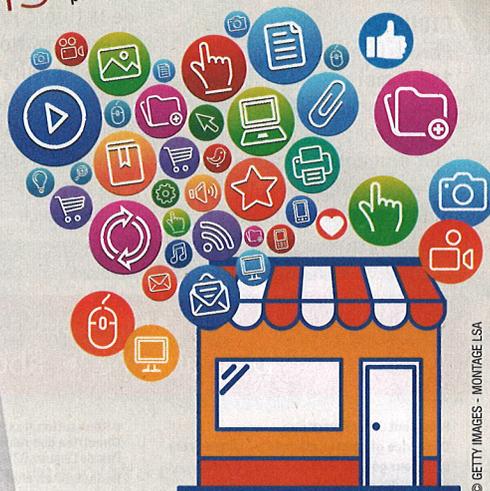
22 Ça va bien pour Amazon France ! Une bonne santé détaillée en exclusivité pour LSA par Frédéric Duval, son DG.



STEPHANE LAGOUTTE/CHALLENGES-REA

45

La proxi, en recul en 2019, peut compter sur des outils numériques pour relancer sa croissance.



© GETTY IMAGES - MONTABE LSA

Avec ce numéro, retrouvez notre hors-série **Boissons**

