

3 Éditorial

Le reportage

6 Comment l'École du vin de Bordeaux forme les chefs de rayon

Les chiffres

- 10** Vins - Changer d'époque
- 12** Boissons alcoolisées et non alcoolisées 2019 ou l'année 1 des EGA
- 16** En bref

Vins

Les acteurs qui comptent

18 Ces start-uppers sont les piliers de La WineTech



La région

20 Le Beaujolais dévoile ses atouts

L'appellation

23 Pic Saint-Loup en quête de notoriété

La coopérative

24 Cellier des Princes a réussi sa transformation

La tendance en vogue

25 L'orange, la quatrième couleur du vin

Le magasin à visiter

26 Quels nectars « hors normes » s'invitent chez Nous Anti-Gaspi ?

Boissons alcoolisées

Les acteurs qui comptent

28 Le nouveau trio de la bière en France

Les tendances en vogue

30 Cinq questions sur la cachaça



Les marchés à suivre

- 34** Le gin (re)prend des couleurs
- 36** Les bières bio, un segment prometteur

La PME à découvrir

37 La Brasserie du Castellet, ou la bière façon méridionale

Boissons sans alcool

Les acteurs qui comptent

38 Les artisans des colas régionaux passent au vert

La PME à découvrir

40 Antésite s'inscrit dans l'air du temps



Les marchés à suivre

- 42** Les boissons au thé gagnent en maturité
- 44** Les eaux aromatisées luttent contre une baisse des volumes

Les tendances en vogue

46 PET recyclé, le nouveau graal

La conso s'engage

48 Comment Coca-Cola aide ses salariés à s'engager

Président Julien Elmaleh
Directrice générale pôle médias Isabelle André
Directeur général délégué du pôle retail et assurance-finance Jean-Baptiste Alline
 Pour joindre vos correspondants, composer 01 77 92, puis les quatre chiffres qui suivent chaque nom
■ Rédaction fax: 01-77-92-98-60
Directeur de la rédaction Yves Puget, 92 24
Rédacteurs en chef adjoints
 Florence Bray, 92 39 (pôle industrie); Jérôme Parigi, 92 28 (pôle distribution)
Assistante Laurine Le Drogo, 92 29
Pôle distribution Daniel Bicard, 92 26; Jean-Noël Caussil, 92 31; Clotilde Chenevoy, 95 29; Julie Delvalleée 92 33; Morgan Leclerc, 92 30; Magail Picard, 92 43
Pôle e-commerce et digital Mickaël Deneux, 92 42
Pôle industrie Mirabelle Belloir, 92 32; Marie Cadoux, 95 71; Camille Harel, 92 37; Sylvie Lavabre, 92 40; Sylvie Le Boulenger, 92 36; Véronique Yvernault, 92 38
Correspondants régionaux et internationaux
 Liste sur lsa.fr
■ Réalisation (fax: 01 77 92 98 60)
Directrice des réalisations du pôle retail et assurance-finance Pascale Lagueur, 92 53
Rédacteur en chef technique adjoint Laurent Bianco, 92 55
Secrétariat de rédaction Ariane Silvestri, 94 17; Stéphanie Travers, 92 64; Brigitte Vivier, 92 68
Maquette Sabine Meynard-Gueye, 92 56 (1^{re} rédactrice

graphiste); Pascale Boulouis, 92 62; Christophe Durant, 95 39; Carole Rynwalt, 92 60
Photo Sheila Minien, 94 85 (chef de service pôle retail et assurance-finance); Nathalie Cattaruzza, 94 87; Laetitia Duarte, 94 89 (reporter photographique); Lorena Martini, 97 95
Infographie David Guéret, 92 61
■ Commercial
Publicité (fax: 01 77 92 98 56; tél.: 01 77 92 92 78)
Directrice de publicité Nadia Ravand, 92 73 (salons, institutionnels, entrelien)
Assistante Nathalie Chasles, 92 78;
Directrice de développement et des partenariats pôle Services
 Fatima Dabdoubi, 92 74 (services, livraisons, flottes et utilitaires, avocats, conseil, banques, assurances, promotion-fidélisation, force commerciale)
Directeurs de clientèle Natacha Arzac, 92 72 (loisirs, multimédia, frais, froid, boissons alcoolisées); Sébastien Garmito, 01 79 06 78 29 (aménagement et équipement de magasins, logistique, informatique, digital in store, médias, agences); Marlène Hervouet, 92 77 (boucherie, charcuterie, traitement, hygiène-beauté, franchise); Ouafae Merini, 95 70 (équipement de la maison, auto, papeterie, textile, paiement, immobilier commercial, marketing, data, relation client, énergie); Cécile Porcher, 92 75 (boissons non alcoolisées, épicerie)
Toulouse Intelligence Média
 Paul Nahon (directeur de région), Sylvie Courel, 05 62 16 74 14
Directrice commerciale digital Véronique Cellise, 94 96
■ Fabrication Directrice de fabrication Fabienne Couderc
Directrice adjointe Véronique Pivat
■ Annonces classées
Régie Emploi Pro, 01 79 06 73 87 - mcaland@emploiopro.fr
■ Marchés publics/Appels d'offres
 01 79 06 71 71 - rcm@infopro-digital.com

■ Pour s'abonner
www.lsa-conso.fr
 33(1) 77 92 99 14 du lundi au vendredi (de 9 h à 12 h et de 14 h à 17 h 16 h vendredi)
 Infopro Digital - Service abonnements
 Antony Parc II, BP 20156, 92186 Antony Cedex
1 an, Standard, France: 299 € TTC (TVA 2,10 % incluse)
1 an, Étudiants, France: 69 € TTC (sur justificatif)
 Étranger, multiaccès: nous consulter
 Règlement à l'ordre de LSA (pour l'UE, préciser le numéro de TVA intracommunautaire)
GRUPE INDUSTRIE SERVICES INFO
 Antony Parc II, 10, place du Général-de-Gaulle, BP 20156, 92186 Antony Cedex
 Dépt légal 3^e trimestre 2019 - Autor. minist. 29-957 29362
 Imprimerie de Compiègne, avenue Berthelot, Zac de Mercières, BP 60524, 60205 Compiègne Cedex.
 C.O. 310.905-1977 - Numéro d'enregistrement à la Commission paritaire pour les publications non quotidiennes 0919 T 84928. N° ISSN: 0024-2632. Éditeur: Groupe Industrie Services Info, société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social: 10, place du Général-de-Gaulle, BP 20156, 92186 Antony RGS Nanterre 442 233 417. Siret: 442 233 417 00041. TVA: FR2442233417.
 Principal actionnaire: ETAI
 Directeur de la publication: Julien Elmaleh



Origine du papier :
 Allemagne
 Taux de fibres recyclées :
 > 50%
 Certification :
 PEFC
 Impact sur l'eau (P tot) :
 0,003 kg/tonne

