

**3 Éditorial**

**Le reportage**

**6** Comment l'École du vin de Bordeaux forme les chefs de rayon

**Les chiffres**

**10** Vins - Changer d'époque  
**12** Boissons alcoolisées et non alcoolisées 2019 ou l'année 1 des EGA  
**16** En bref

**Vins**

**Les acteurs qui comptent**

**18** Ces start-uppers sont les piliers de La WineTech



**La région**

**20** Le Beaujolais dévoile ses atouts

**L'appellation**

**23** Pic Saint-Loup en quête de notoriété

**La coopérative**

**24** Cellier des Princes a réussi sa transformation

**La tendance en vogue**

**25** L'orange, la quatrième couleur du vin

**Le magasin à visiter**

**26** Quels nectars « hors normes » s'invitent chez Nous Anti-Gaspi ?

**Boissons alcoolisées**

**Les acteurs qui comptent**

**28** Le nouveau trio de la bière en France

**Les tendances en vogue**

**30** Cinq questions sur la cachaça



**Les marchés à suivre**

**34** Le gin (re)prend des couleurs  
**36** Les bières bio, un segment prometteur

**La PME à découvrir**

**37** La Brasserie du Castellet, ou la bière façon méridionale

**Boissons sans alcool**

**Les acteurs qui comptent**

**38** Les artisans des colas régionaux passent au vert

**La PME à découvrir**

**40** Antésite s'inscrit dans l'air du temps



**Les marchés à suivre**

**42** Les boissons au thé gagnent en maturité  
**44** Les eaux aromatisées luttent contre une baisse des volumes

**Les tendances en vogue**

**46** PET recyclé, le nouveau graal

**La conso s'engage**

**48** Comment Coca-Cola aide ses salariés à s'engager

**Président** Julien Elmaleh  
**Directrice générale pôle médias** Isabelle André  
**Directeur général délégué du pôle retail et assurance-finance** Jean-Baptiste Alline  
 Pour joindre vos correspondants, composer 01 77 92, puis les quatre chiffres qui suivent chaque nom  
**■ Rédaction fax: 01-77-92-98-60**  
**Directeur de la rédaction** Yves Puget, 92 24  
**Rédacteurs en chef adjoints**  
 Florence Bray, 92 39 (pôle industrie); Jérôme Parigi, 92 28 (pôle distribution)  
**Assistante** Laurine Le Drogo, 92 29  
**Pôle distribution** Daniel Bicard, 92 26; Jean-Noël Caussil, 92 31; Clotilde Chenevoy, 95 29; Julie Delvallée 92 33; Morgan Leclerc, 92 30; Magail Picard, 92 43  
**Pôle e-commerce et digital** Mickaël Deneux, 92 42  
**Pôle industrie** Mirabelle Belloir, 92 32; Marie Cadoux, 95 71; Camille Harel, 92 37; Sylvie Lavabre, 92 40; Sylvie Leboulenger, 92 36; Véronique Yvernault, 92 38  
**Correspondants régionaux et internationaux**  
 Liste sur lsa.fr  
**■ Réalisation (fax: 01 77 92 98 60)**  
**Directrice des réalisations du pôle retail et assurance-finance** Pascale Lagueur, 92 53  
**Rédacteur en chef technique adjoint** Laurent Bianco, 92 55  
**Secrétariat de rédaction** Ariane Silvestri, 94 17; Stéphanie Travers, 92 64; Brigitte Vivier, 92 68  
**Maquette** Sabine Meynard-Gueye, 92 56 (1<sup>re</sup> rédactrice

graphiste); Pascale Boulouis, 92 62; Christophe Durant, 95 39; Carole Rynwalt, 92 60 **Photo** Sheila Minien, 94 85 (chef de service pôle retail et assurance-finance); Nathalie Cattaruzza, 94 87; Laëtitia Duarte, 94 89 (reporter photographique); Lorena Martini, 97 95 **Infographie** David Guéret, 92 61  
**■ Commercial**  
**Publicité** (fax: 01 77 92 98 56; tél.: 01 77 92 92 78)  
**Directrice de publicité** Nadia Ravand, 92 73 (salons, institutionnels, entrelien)  
**Assistante** Nathalie Chasles, 92 78;  
**Directrice de développement et des partenariats pôle Services** Fatima Dabdoubi, 92 74 (services, livraisons, flottes et utilitaires, avocats, conseil, banques, assurances, promotion-fidélisation, force commerciale)  
**Directeurs de clientèle** Natacha Arzac, 92 72 (loisirs, multimédia, frais, froid, boissons alcoolisées); Sébastien Garmito, 01 79 06 78 29 (aménagement et équipement de magasins, logistique, informatique, digital in store, médias, agences); Marlène Hervouet, 92 77 (boucherie, charcuterie, traitement, hygiène-beauté, franchise); Ouafae Merini, 95 70 (équipement de la maison, auto, papeterie, textile, paiement, immobilier commercial, marketing, data, relation client, énergie); Cécile Porcher, 92 75 (boissons non alcoolisées, épicerie)  
**Toulouse Intelligence Média**  
 Paul Nahon (directeur de région), Sylvie Courel, 05 62 16 74 14  
**Directrice commerciale digital** Véronique Cellise, 94 96  
**■ Fabrication Directrice de fabrication** Fabienne Couderc  
**Directrice adjointe** Véronique Pivat  
**■ Annonces classées**  
**Régie Emploi Pro**, 01 79 06 73 87 - mcaland@emploiopro.fr  
**■ Marchés publics/Appels d'offres**  
 01 79 06 71 71 - rcm@infopro-digital.com

**■ Pour s'abonner**  
**www.lsa-conso.fr**  
 33(1) 77 92 99 14 du lundi au vendredi (de 9 h à 12 h et de 14 h à 17 h 16 h vendredi)  
 Infopro Digital - Service abonnements  
 Antony Parc II, BP 20156, 92186 Antony Cedex  
**1 an, Standard, France: 299 € TTC (TVA 2,10 % incluse)**  
**1 an, Étudiants, France: 69 € TTC (sur justificatif)**  
 Étranger, multiaccès: nous consulter  
 Règlement à l'ordre de LSA (pour l'UE, préciser le numéro de TVA intracommunautaire)  
**GRUPE INDUSTRIE SERVICES INFO**  
 Antony Parc II, 10, place du Général-de-Gaulle, BP 20156, 92186 Antony Cedex  
 Dépôt légal 3<sup>e</sup> trimestre 2019 - Autor. minist. 29-957 29362  
 Imprimerie de Compiègne, avenue Berthelot, Zac de Mercières, BP 60524, 60205 Compiègne Cedex.  
 C.O. 310.905-1977 - Numéro d'enregistrement à la Commission paritaire pour les publications non quotidiennes 0919 T 84928. N° ISSN: 0024-2632. Éditeur: Groupe Industrie Services Info, société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social: 10, place du Général-de-Gaulle, BP 20156, 92186 Antony RGS Nanterre 442 233 417. Siret: 442 233 417 00041. TVA: FR2442233417.  
 Principal actionnaire: ETAI  
 Directeur de la publication: Julien Elmaleh



Origine du papier :  
 Allemagne  
 Taux de fibres recyclées :  
 > 50%  
 Certification :  
 PEFC  
 Impact sur l'eau (P tot) :  
 0,003 kg/tonne

