

Sommaire Management

JUILLET-AOÛT 2012 / management.fr

Howard Schultz
a sauvé Starbucks
en multipliant
les idées neuves.



32

DOSSIER

Travailler mieux

Vélos de fonction, recrutement TGV, bureau réglable... Vingt-cinq idées pratiques et décoiffantes pour repartir du bon pied à la rentrée.

Europe 1

Retrouvez ce dossier le mardi 3 juillet à 14 h sur Europe 1 dans l'émission d'Helena Morna, "Les Experts".

COUVERTURE ET SOMMAIRE : BEN BAKER / REDUX - REA

7 Edito

EXPRESSO

10 Etonnant : mieux qu'un crash-test, l'épreuve des babouins

12 Inès Dauvergne : «La mixité promue sans fracas sert mieux les femmes que la parité à tout prix»

14 On en parle: Sylvain Rabuel, DG France-Suisse-Belgique du Club Med

PORTRAITS

16 Ils ont plaqué un job géant pour rejoindre une PME

22 Pierre-Antoine Dusoulier (Saxo Bank) fait grimper sa cote

24 Raphaël Le Masne de Chermont (Shanghai Tang) réconcilie le luxe et le made in China

26 Interview de Françoise Gri (ManpowerGroup Europe du Sud)

30 Premiers pas : les têtes brûlées du jet low cost

CAS D'ENTREPRISE

54 E-commerce : PriceMinister se met à l'heure japonaise

58 Marketing : s'inviter aux JO sans payer, ça va être du sport!

60 Conduite du changement : la folle mutation des chantiers navals DCNS

63 Communication : produire un film, la bonne idée pub de Havana Club

64 Marketing : pourquoi Paul réussit au pays du pain de mie

GUIDE

68 Les six recettes d'une offre commerciale efficace

72 Périodes de rush : gardez l'adrénaline, pas le stress

74 Candidats, prenez le pouvoir!

76 Pour trouver du boulot, misez sur vos relations éloignées

78 Comment conserver une information secrète... vraiment secrète

80 Cinq techniques pour rendre vos fichiers PDF interactifs

82 Juridique : «Une société est-elle obligée de motiver un refus d'embauche?»

84 Coaching : dynamisez votre équipe grâce à la théorie des 5 éléments

88 English lesson : How to deal with customers' complaints

DÉCRYPTAGE

91 Points de vue : est-ce une bonne idée de voir ses collègues hors du bureau?

92 Idées d'ailleurs : A Wall Street, les traders résistent aux machines

96 Stratégie : tourisme mondial, les tendances d'un secteur florissant

100 Tendance : avec le "crowdfunding", faites financer vos projets par les internautes

102 Extraits : managers, inspirez-vous des coachs sportifs!

106 L'œil du chercheur : le syndrome de l'impotesteur

AFTER WORK

108 Image et son : le sport, ce n'est pas mal non plus depuis un bon canapé

110 Choisissez le yoga qui vous convient

112 Courrier des lecteurs

SILICON VALLEY

114 La chronique de Loïc Le Meur

Ce numéro est vendu seul à 3,90 euros, ou accompagné du cahier « Restez positif en toutes circonstances » pour 4,90 euros de plus. Vous pouvez vous procurer ce guide seul au prix de 4,90 euros (frais de port offerts pour les abonnés / 2,50 euros pour les non-abonnés) en envoyant vos coordonnées complètes sur papier libre accompagnées d'un chèque à l'ordre de MANAGEMENT à : MANAGEMENT - 62066 ARRAS Cedex 09. Offre limitée à un exemplaire par foyer, valable en France métropolitaine, dans la limite des stocks disponibles.

Ce numéro comporte 2 cartes jetées abonnements kiosques + Duo France, 1 carte jetée abonnements kiosques Belgique, 1 carte jetée abonnements kiosques Suisse, 1 encart 2 p Bose posé C4 sur totalité abonnés, 1 encart Welcome Pack et 1 encart anniversaire posés C4 sur sélection d'abonnés, 1 encart VPC HS posé sur C4 sur tous abonnés France, 1 encart open Golf posé C4 sur abonnés france métropolitaine.