

Sommaire Management

OCTOBRE 2013 / management.fr



COUVERTURE: CONCEPTION GRAPHIQUE FRANCK SERAC. PHOTO SOMMAIRE: FREDERIC NEEMA

16

La ruée vers l'or 2.0
Des milliers de créateurs migrent vers la Silicon Valley. Parmi eux, des Français pleins d'enthousiasme.

3 Edito

EXPRESSO

- 6 Le patron de Volvo Trucks joue les cascadeurs pour son entreprise
- 8 L'auto qui se plie en deux pour vous
- 10 Exercez-vous un job à la con ?
- 12 Recruté(e) par un algorithme
- 14 Mon coach s'appelle Socrate

PORTRAITS

- 16 Les nouveaux chercheurs d'or de la Silicon Valley
- 24 Robin Li, PDG de Baidu
- 30 Fiodor Rilov, l'avocat rouge qui fait trembler les patrons
- 34 Interview: Jean-Luc Vergne, ex-DRH de Sanofi, Elf Aquitaine, PSA...
- 36 Laurent Villaume, PDG de QOL : il a inventé le vinyl 2.0

CAS D'ENTREPRISE

- 38 Schneider Electric, la boîte où votre boss est à 10 000 kilomètres

- 42 Pourquoi Apple veut vous racheter votre vieil iPhone

- 44 Supeco, l'arme secrète de Carrefour pour écraser la concurrence

GUIDE

- 76 Savoir recruter... son cabinet de recrutement
- 79 Les messages téléphoniques, c'est dépassé; les mots du bureau
- 80 Apprenez à développer votre capacité d'empathie
- 82 Affirmez-vous par la voix
- 84 Un patron/un conseil : «Tenez vos promesses»
- 86 Relation client : pour conclure, soignez les préliminaires
- 88 English lesson : how to handle high-pressure situations
- 90 Juridique : la rupture conventionnelle
- 92 Portage salarial : testez votre projet sans courir de risques

- 94 Créer un gîte ou une chambre d'hôte: les clés du succès

DÉCRYPTAGE

- 98 Idées d'ailleurs : rigueur et débrouillardise au service d'un film
- 104 Tendances : le complexe du cancre, un moteur pour réussir
- 106 L'œil du chercheur : chef et salarié, une relation déséquilibrée
- 110 Entretien: Ronan Chastellier, sociologue
- 112 Extraits : Gustave Eiffel, un chef de projet exemplaire

AFTER WORK

- 116 Arrêtez de courir, passez au trail !
- 120 Courrier des lecteurs

SILICON VALLEY

- 122 La chronique de Loïc Le Meur

Ce numéro comporte 1 carte Neocom collée sur p. 42, 1 encart GS Régions 4 p. diffusé sur Paris-Ile-de-France broché entre les p. 90-91, 1 encart Salon des entrepreneurs, 1 encart Welcome Pack, 1 encart Anniversaire et 1 encart Ça m'intéresse posés en C4 sur sélection d'abonnés, 2 cartes jetées abonnement kiosques + Duo France, 1 carte jetée abonnement kiosques Belgique, 1 carte jetée abonnement kiosques Suisse.

DOSSIER

48

Réussir dans le numérique

Vente-privee.com, Leboncoin.fr... Des succès flamboyants propres à faire rêver les entrepreneurs en puissance. Le secteur du digital est prometteur, mais la concurrence y est rude. Nos conseils pour émerger puis grandir.



Suite page 29