

LES 50 PLUS GRANDS PATRONS DE L'HISTOIRE

SOMMAIRE

Les grands VISIONNAIRES 10

Après avoir imaginé à quoi l'avenir ressemblera, ils le construisent.

- 12 Robert Owen (Filatures de New Lanark)
- 14 Henry Ford (Ford)
- 16 Henry Luce (Time Inc.)
- 18 William Allen (Boeing)
- 20 Walt Disney (Disney)
- 22 Yvon Chouinard (Patagonia)
- 23 Muhammad Yunus (Grameen Bank)
- 24 Jeff Bezos (Amazon.com)
- 26 Jack Ma (Alibaba.com)

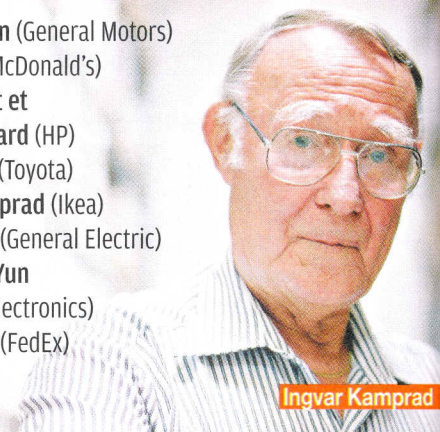


Yvon Chouinard

Les champions de L'ORGANISATION 64

Ils ont révolutionné l'art du management et de la logistique.

- 66 Alfred Sloan (General Motors)
- 68 Ray Kroc (McDonald's)
- 70 Bill Hewlett et David Packard (HP)
- 72 Eiji Toyoda (Toyota)
- 73 Ingvar Kamprad (Ikea)
- 74 Jack Welch (General Electric)
- 76 Jong-yong Yun (Samsung Electronics)
- 78 Fred Smith (FedEx)



Ingvar Kamprad

Les virtuoses de L'INNOVATION 28

Seul les motive le lancement de produits qu'on n'a jamais vus.

- 30 Matthew Boulton (Soho Manufacturing Comp.)
- 32 George W. Merck (Merck)
- 33 Paul Galvin (Motorola)
- 34 Thomas Watson (IBM)
- 36 Akio Morita (Sony)
- 38 François Michelin (Michelin)
- 40 Hiroshi Yamauchi (Nintendo)
- 42 Steve Jobs (Apple)
- 44 Larry Page et Sergey Brin (Google Inc.)



Matthew Boulton

Les génies du MARKETING 80

Leur talent : persuader le client de mettre la main au portefeuille.

- 82 Aristide Boucicaut (Le Bon Marché)
- 84 Harley Procter (Procter & Gamble)
- 86 André Citroën (Citroën)
- 88 Estée Lauder (Estée Lauder)
- 90 Sam Walton (Wal-Mart Stores, Inc.)
- 92 Herb Kelleher (Southwest Airlines)
- 94 Phil Knight (Nike)
- 95 Dietrich Mateschitz (Red Bull)
- 96 Richard Branson (Virgin)

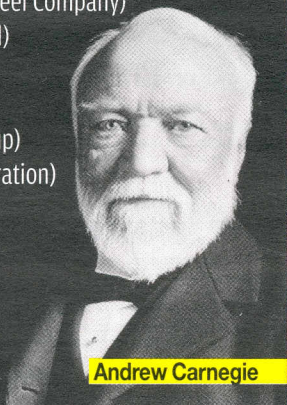


Estée Lauder

Les maîtres de la STRATÉGIE 46

Leur parcours ressemble à une succession de parties d'échecs.

- 48 Andrew Carnegie (Carnegie Steel Company)
- 50 John Rockefeller (Standard Oil)
- 52 Robert Woodruff (Coca-Cola)
- 54 Forrest Mars (Mars)
- 56 Li Ka Shing (Cheung Kong Group)
- 58 Rupert Murdoch (News Corporation)
- 60 Bernard Arnault (LVMH)
- 62 Bill Gates (Microsoft)



Andrew Carnegie

Les pros du REDRESSEMENT 98

On les surnomme «les patrons de la dernière chance».

- 100 Lee Iacocca (Chrysler)
- 102 James Burke (Johnson & Johnson)
- 103 Ratan Tata (Tata)
- 104 Ferdinand Piëch (Volkswagen)
- 106 Lou Gerstner (IBM)
- 108 Carlos Ghosn (Renault-Nissan)
- 110 Jochen Zeitz (Puma)



Lou Gerstner