

Sommaire

JUILLET-AOÛT 2014 N° 221 management.fr



30
Le siège d'Adidas en Bavière : vous reconnaissez les trois bandes ?

- 5 **ÉDITO**
- 8 **LES INFOS À PICORER (OU PAS)** avant qu'elles ne s'évaporent
- 10 **NOMINATIONS** Chaises musicales à la RATP
- 12 **IDÉES NEUVES** Une mine de *bitcoins* en plein Paris
- 14 **LA VOIE DU GUERRIER** La chronique de Pierre Blanc-Sahnoun, coach
- 16 **LA QUESTION** Pourquoi Lick parie-t-il sur les boutiques en dur ?
- 18 **LE GAYMARDRAMA** Chaque mois, la ligne de vie d'un grand patron

DÉCOUVRIR

- 24 **PIERRE NANTERME** La leçon de classe du CEO d'Accenture
- 30 **ADIDAS** Dans les vestiaires du numéro 1 du ballon rond
- 35 **VOTRE MISSION : REBRANCHER DARTY** Régis Schultz sans tabous

ANTICIPER

- 40 **OBJETS CONNECTÉS** Flux de data sur la ville interactive
- 44 **BOLIDES ÉLECTRIQUES** Le grand prix de Formule E à Pékin
- 46 **C'EST À VENIR** Les pépites de la bourse aux inventions de Dyson

ENTREPRENDRE

- 50 **CROWDFUNDING** Comment lever jusqu'à 1 million d'euros sur le Net
- 54 **PREMIERS PAS** Après Swatch, ce Belge défie Apple sur son terrain
- 56 **IDÉES D'ICI ET D'AILLEURS** Des prix sur demande ? Il fallait y penser !



24
Pierre Nanterme, CEO d'Accenture : l'homme qui murmure à l'oreille des puissants cultive sa «francitude».

Ce numéro comporte 1 encart Chridami de 4 pages diffusé sur Ile-de-France et broché entre les pages 34 et 35, 1 encart national 16 pages SCP broché entre les pages 74 et 75, 1 encart Welcome Pack ADD et 1 encart Welcome Pack ADI posé en C4 sur sélection d'abonnés, 1 encart abonnement Tout-en-un posé en C4 sur totalité des abonnés, 2 cartes jetées abonnement kiosque + Duo France, 1 carte jetée abonnements kiosque Belgique, 1 carte jetée abonnement kiosques Suisse.

PROGRESSER

- 60** **DU PUNCH POUR MON SPEECH**
Joignez le geste et la parole
- 64** **CHOUCHOUTEZ VOTRE STAGIAIRE** Si
c'était lui qui vous recrutait demain?
- 68** **VACANCES** Ranger son portable
pour éviter le burn-out au soleil
- 71** **LE JARGONAUTE** Chronique
d'Alexandre des Isnards
- 72** **DANS LA MARE AUX CROCOS** L'été
déshabillé des open spaces
- 73** **TIPS TOP** Les six étapes
du *personal branding*
- 74** **JURIDIQUE** Un avocat vous répond
- 75** **ANGLAIS** *Don't mess with conflict
management*

- 76** **DOSSIER CHANGEZ DE VIE !**
On peut prendre un nouveau départ à
Houston, Dubai ou Lausanne. Quinze
destinations passées au crible pour tous
les candidats au voyage pro et perso.

S'INSPIRER

- 100** **RÊVEZ DU BUREAU** Il paraît que ça
aide à recharger les batteries
- 104** **GAME OF THRONES** Les leçons
de leadership d'une série culte
- 109** **LE COIN PHILO** Michel de
Montaigne, prof ès mail
- 110** **COACHING** Vous êtes bon ? Il va
falloir être encore meilleur

VIVRE

- 116** **ROSÉS** Essayez les cuvées
de grands vigneron
- 118** **DÎNER EN VILLE** Savoir parler
de ce qu'il faut voir sans l'avoir vu
- 120** **TRENDY** Ce qui se fait ou se fera,
et ce qui ne se fait pas

ET AUSSI...

- 121** **COURRIER DES LECTEURS**
- 122** **ARTS ET MÉTIERS** David Abiker
prend les commandes

100

Vos collègues vous
hantent en songe?
C'est bon pour votre
productivité !



79

A Londres, une boîte
naît en une heure, mais
l'école des enfants
coûte 5000 euros l'an.



104

La mère des dragons
possède toutes les
qualités d'une future
directrice générale.

PHOTO DE COUVERTURE: FRÉDÉRIC NEEMA POUR MANAGEMENT.
PHOTOS SOMMAIRE: UWE MÜHLHAUSSER, BRUNO CHAROY, DR. HBO.
ILLUSTRATION: ERIC GIRAT

LE PROCHAIN NUMÉRO
PARAITRA LE 21 AOÛT 2014