

<https://www.lsa-conso.fr/lisa-du-26-fevrier-2020-3071>



En couverture

LSA N°2592 du 26 février 2020

[Consulter le numéro complet](#)

LES PRODUITS

- [La marée LS toujours sur le haut de la vague](#)
- [La viennoiserie et la pâtisserie mixent bio et tradition](#)
- [Sale temps pour l'épilation et le rasage féminins](#)

EDITO

- [\[Édito\] Le storytelling des chiffres](#)

EVÉNEMENT

- [Monoprix déploie sa palette d'innovations](#)

LE DOSSIER

- [\[Dossier\] Dans l'entretien, les marques écologiques brillent](#)

LES METIERS

- [Cinq mythes sur la logistique urbaine \[Etude\]](#)

LES STRATEGIES

- [Les quatre piliers de la reconquête de Go Sport](#)
- [Bjorg et Cie se fixe de nouvelles ambitions en GMS](#)
- [Les champions de la mode masculine à la relance](#)
- [Amazon monte sur le podium de la distribution mondiale](#)

SPÉCIAL

- Les consommateurs : le bio, ils l'aiment un peu, beaucoup, à la folie, pas du tout
- Indicateurs : le bio toujours plus fort en GMS
- Communication, duel au sommet entre généralistes et spécialistes du bio