

Sommaire

NOVEMBRE 2014 N°224 management.fr



24

Fred a rasé sa barbe pour conquérir Shanghai. A Paris, Farid a fait pousser la sienne. Ah, la vie de créatif!

- 5 **ÉDITO**
- 8 **LES INFOS À PICORER** avant qu'elles ne s'évaporent
- 10 **NOMINATIONS** Chaises musicales au sein de Natixis
- 12 **IDÉES NEUVES** La musique donne le la dans l'entreprise
- 14 **LA VOIE DU GUERRIER** La chronique de Pierre Blanc-Sahnoun, coach
- 16 **LA QUESTION** Pourquoi Etam s'invite-t-il au rayon beauté?
- 18 **LE DUMASRAMA** Chaque mois, la ligne de vie d'un grand patron
- 20 **TRENDY** Ce qui se fait ou se fera, et ce qui ne se fait pas...

DÉCOUVRIR

- 24 **FRED RAILLARD ET FARID MOKART**, publicitaires inspirés
- 30 **SAGA** Club Med, l'empire du soleil change d'orbite
- 35 **VOTRE MISSION : RÉARMER THALES** en misant sur le civil

ANTICIPER

- 40 **CROWDCONSULTING** Remue-méninges planétaire
- 46 **C'EST À VENIR** Nos amies les bêtes chercheuses

ENTREPRENDRE

- 50 **START-UP** 7 raisons pour prendre son envol sous l'aile d'un grand
- 56 **PREMIERS PAS** Mathieu Nebra, fondateur d'OpenClassrooms
- 58 **IDÉES D'ICI ET D'AILLEURS** Les drones de l'extrême

35

Thales, géant de l'armement, recycle ses savoir-faire pour les rendre au civil.



Ce numéro comporte 1 encart national 16 pages SCP broché entre les pages 34 et 35, 1 encart 4 pages Chridami diffusé sur Ile-de-France et Midi-Pyrénées broché entre les pages 66 et 67, 1 encart Welcome Pack posé en C4 sur sélections d'abonnés, 1 encart multtitre Féminin sur tous abonnés France Métro payant posé en C4, 2 cartes jetées abonnement kiosque + Duo France, 1 carte jetée abonnements kiosque Belgique, 1 carte jetée abonnement kiosques Suisse.

PROGRESSER

- 62 BURN-OUT** Sachez reconnaître les vrais symptômes
- 66 TIPS TOP 6** trucs pour réussir son afterwork
- 67 JURIDIQUE** Un avocat vous répond
- 68 DES ILLETTRÉS** dans mon équipe? Impossible!
- 70 DANS LA MARE AUX CROCOS** La chronique de Benjamin Fabre
- 71 LE JARGONAUTE** La chronique d'Alexandre des Isnards
- 72 DOSSIER RÉUSSIR SA COM**
Trouver les bons mots et les dire au bon moment : apprenez les secrets d'une communication maîtrisée

S'INSPIRER

- 104 LE PESSIMISME, C'EST COOL!** La déferlante de la «fuck attitude»
- 108 TEST** Quel héros se cache en vous?
- 112 LE COIN PHILO** Je n'ai pas changé, je suis un autre!
- 114 LES DÉFRICHEURS** A la rencontre de ceux qui réinventent le travail

VIVRE

- 120 SHOPPING** Des montres pour chaque occasion
- 128 DÎNER EN VILLE** Savoir parler de ce qu'il faut voir sans l'avoir vu

ET AUSSI...

- 129 COURRIER DES LECTEURS**
- 130 ARTS ET MÉTIERS** David Abiker plonge dans la nuit



120

Du codir au cocktail, une montre pour chaque occasion.

PHOTO DE COUVERTURE: PASCALITO POUR MANAGEMENT - SOMMAIRE: EDOUARD CAUPEL POUR MANAGEMENT, Y. OBRENOVITCH/THALES ALENIA SPACE, MILAN SZYPURA POUR MANAGEMENT, FREDERIC ALBERT POUR MANAGEMENT - ILLUSTRATION: ERIC GIRIAT

LE PROCHAIN NUMÉRO
PARAÎTRA LE 20 NOVEMBRE 2014