

<https://www.lsa-conso.fr/lsa-du-14-mai-2020-3129>



En couverture

## LES DOSSIERS CHAUDS DES INDUSTRIELS

LSA N°2603 du 14 mai 2020

[Consulter le numéro complet](#)

### LES PRODUITS

- De nouveaux acteurs débarquent dans les lessives
- Les produits végétaux sur tous les fronts

### EDITO

- [\[Edito\] Pour vendre... il faut produire](#)

### LE DOSSIER

- L'année de tous les dangers pour le non-alimentaire
- Le multimédia dans une mauvaise passe
- Des indicateurs dans le vert pour l'électroménager
- Le jouet tout juste à l'équilibre
  
- Le meuble retrouve la grande forme
- Pour le bricolage, un dynamisme qui ne se dément pas
- Le textile, toujours et encore en crise
- La papeterie en pleine mutation

### LES STRATEGIES

- [Spécial Coronavirus : quel est le bon moment pour lancer mes innovations ?](#)
- [Spécial Coronavirus : comment gérer le report des grands événements ?](#)
- [Spécial Coronavirus : quelle stratégie face à la fermeture des restaurants ?](#)
- [Spécial Coronavirus : la hausse du coût des transports est-elle inéluctable ?](#)
- [Spécial Coronavirus : la stratégie du 20/80 présente-t-elle un risque à moyen terme ?](#)
- [Spécial Coronavirus : comment s'adapter à la redistribution des cartes entre circuits ?](#)

- [Spécial Coronavirus : faut-il redouter une pénurie d'emballages ?](#)
- [Spécial Coronavirus : la poussée des MDD durera-t-elle ?](#)
- [Spécial Coronavirus : la consommation va-t-elle se polariser entre défense du pouvoir d'achat et souci du sain ?](#)
  
- [Spécial Coronavirus : quelle est la meilleure stratégie de communication ?](#)
- [Spécial Coronavirus : comment le retour des forces de vente en magasins s'opère-t-il ?](#)
- [Spécial Coronavirus : les promotions seront-elles toujours limitées ?](#)
- [Spécial Coronavirus : Y a-t-il des tensions sur les matières premières ?](#)
- [Spécial Coronavirus : que faire des invendus ?](#)
- [Spécial Coronavirus : comment continuer à garantir la sécurité de mes salariés ?](#)
- [Spécial Coronavirus : faut-il résigner les plans d'affaires ?](#)
- Les dossiers chauds des industriels

## REGARD SUR LA CONSO

- L'union des acteurs de la distribution optimise le don