

<https://www.lsa-conso.fr/lisa-du-21-mai-2020-3134>



En couverture

COMMENT FAIRE REVENIR LES CLIENTS ?

LSA N°2604 du 21 mai 2020

[Consulter le numéro complet](#)

EDITO

- [Il est où le bonheur ?](#)

LE DOSSIER

- Ciel toujours menaçant pour la charcuterie

LES METIERS

- Les promos contraintes de se réinventer avec le Covid-19
- Les mini-entrepôts, une clé pour gérer le boom de l'e-commerce alimentaire
- Le palmarès 2020 des Trophées LSA du category management

LES STRATEGIES

- [18 témoignages de ceux qui font tourner les usines](#)
- [Spécial Coronavirus : non-alimentaire : comment faire revenir les clients ?](#)

REGARD SUR LA CONSO

- Max Havelaar se mobilise pour les producteurs du Sud