

<https://www.lsa-conso.fr/lsa-du-28-mai-2020-3139>



En couverture

20 START-UP BIO À SUIVRE DE PRÈS

LSA N°2605 du 28 mai 2020

[Consulter le numéro complet](#)

LES PRODUITS

- Une croissance extraordinaire mais en trompe-l'œil pour les féculents

EDITO

- [\[Edito\] Cap difficile](#)

LE DOSSIER

- 5 clés pour réussir en beauté

LES STRATEGIES

- L'entrepôt e-commerce à la conquête de Paris

REGARD SUR LA CONSO

- L'Oréal crée un programme de solidarité sociale et environnementale

SPÉCIAL

- Jho, une histoire de femmes
- Aurore Market parie sur sa communauté d'adhérents
- Perpète, la mode enfant responsable et circulaire
- Rutabago livre des kits à cuisiner en express
- La Palette, du linge de toutes les couleurs de la nature
- Croissance responsable au menu pour Noscoursesbio
- Bu Bouillons revisite cette base de la cuisine française

- Jubiles veut démocratiser le kombucha
 - Hoopé investit le créneau du petit déjeuner à base de spiruline
 - La Préserverie mise sur la lactofermentation
 - Algo, la peinture à base... d'algues
 - Arteko, à la recherche des biomatériaux
-
- Greendoz', magicien des légumes
 - Symples ou le retour des plantes médicinales à boire
 - Kazidomi, un modèle sur abonnement gagnant
 - Mangerzen décline le bien-être
 - Amaltup valorise les excédents laitiers de la filière caprine
 - La Marmite de Lanig cuisine l'algue bretonne
 - La Fourche se fait le chantre du bio accessible
 - Plus que jamais, le bio se joue de la crise
 - 20 start-up à suivre de près
 - Une énergie et un optimisme à toute épreuve
 - L'Intendance milite pour des courses zéro plastique