

<https://www.lsa-conso.fr/lsa-du-11-juin-2020-3154>



En couverture

LSA N°2607 du 11 juin 2020

[Consulter le numéro complet](#)

LES PRODUITS

- [La filière boeuf fait le pari du Label Rouge](#)
- [Les yaourts confrontés à un arrêt \(durable ?\) de la valorisation](#)

AGENDA-OURS

-

EDITO

- [\[Edito\] Et en même temps ...](#)

EVÉNEMENT

- [Défaillances en cascade dans le non-alimentaire](#)

LE DOSSIER

- [\[Dossier\] La famille replacée au centre de la conso "enfants"](#)

LES STRATEGIES

- [Agromousquetaires veut produire 7 millions de masques par semaine](#)
- [La méthode anticrise de Carrefour Espagne](#)
- [Coty change encore de direction](#)

REGARD SUR LA CONSO

- [Pernod Ricard en finit avec les objets promotionnels en plastique](#)

SPÉCIAL

- [Les Français attentifs aux conditions d'élevage](#)
- [Les entreprises se mobilisent en faveur du développement durable](#)
- [Un guide pour aider à manger sainement](#)
- [Les marques s'engagent pour le made in France](#)

- [Les échanges de données, une question de confiance](#)
- [Interview de Maximilien Rouer \(cofondateur, porte-parole et directeur du développement - La Note globale\) : "Le progrès sociétal est un champ de coopération](#)
- [Quand la bienveillance se transforme en bonus](#)

VU SUR LSA.FR