

<https://www.lsa-conso.fr/lsa-du-4-juin-2020-3149>



En couverture

LSA N°2606 du 4 juin 2020

[Consulter le numéro complet](#)

EDITO

- [Nos engagements](#)

HS GREEN

- [Le "sans" étend ses champs d'action](#)
- [Les approvisionnements locaux, un enjeu majeur du bio](#)
- [Comment l'information produits fait sa mue](#)
- [Bureau Vallée, pionnier de l'étiquette environnementale](#)
- [Interview de Jean-Pierre Blanc \(Directeur général - cafés Malongo\) : "La marque, c'est le pouvoir de l'action et du partage"](#)
- [Comment Decathlon décarbone son activité](#)
- [La "juste portion", antidote au gaspillage alimentaire](#)
- [Ces 10 applis qui facilitent l'antigaspi](#)
- [Bientôt des fruits et légumes sans emballage plastique ?](#)
- [Les multiples possibilités d'achats responsables](#)
- [Quand technologie rime avec engagement responsable](#)
- [Plongée dans le centre de réparation de la marque Acer](#)
- [Le consommateur au cœur de la communication](#)
- [Les armes du vrac face à la crise](#)
- [L'offre](#)
- [Les métiers](#)
- [Les Français jugent les marques responsables](#)