

<https://www.lsa-conso.fr/lisa-du-25-juin-2020-3164>



En couverture

**RAMI BAITIÉH UN NOUVEAU PATRON POUR RELANCER CARREFOUR FRANCE**

LSA N°2610 du 25 juin 2020

[Consulter le numéro complet](#)

## LES PRODUITS

- [Garnier bio se met au chanvre](#)
- [Intermarché valorise l'économie circulaire](#)
- [Yves Rocher veut planter 100 millions d'arbres](#)
- [La brosse à dents et les accessoires de ménage s'adaptent aux nouvelles tendances](#)
- [La crise a redonné du tonus au goûter](#)
- [La Botte revisite ses classiques](#)
- [Des industriels très inspirés](#)
- [Auchan élimine le plastique du rayon fruits et légumes](#)
- [Les cosmétiques bio et naturels s'enracinent durablement](#)
- [La concurrence redouble autour des produits italiens](#)

## AGENDA-OURS

- [Metro investit pour réduire son empreinte carbone](#)

## EDITO

- [La tête et les jambes](#)

## ÉVÉNEMENT

- [Rami Baitiéh Un nouveau patron pour relancer Carrefour France](#)

## LE DOSSIER

- [\[Dossier\] Les belles promesses de l'e-commerce dans le petfood](#)

## LES STRATEGIES

- [Pourquoi La Halle intéresse les enseignes alimentaires](#)
- [Carrefour mise sur la voix comme nouveau levier des courses en ligne](#)
- [Kingfisher veut rebondir](#)
- [But-Conforama, un rachat à hauts risques](#)

## SPÉCIAL

- [Système U recycle les bouteilles en PET](#)
- [Cora s'engage contre le gaspillage alimentaire](#)
- [La Halle de Pantin s'affiche écoresponsable](#)
- [Decathlon met en place une plate-forme de dons](#)
- [Picard lance une gamme bio, locale et équitable](#)
- [Schiever soigne le bien-être des poules pondeuses](#)
- [Mobivia se mobilise pour une économie circulaire](#)
- [Gémo réduit son empreinte carbone](#)
- [Éram mise sur l'écoconception](#)
- [Casino organise le Forum Carbone](#)
- [Franprix et Phenix développent leur partenariat antigaspi](#)
- [Lidl inaugure son premier magasin à énergie positive](#)
- [Supermarché Match innove dans son référencement de producteurs locaux](#)
- [Carrefour s'implique aux côtés des consommateurs](#)
- [Unibail-Rodamco-Westfield met ses centres commerciaux au service des femmes](#)
- [\[Edito\] La planche à billets... verts](#)

## VU SUR LSA.FR

- 
- 
- [Leroy Merlin adopte une démarche Fret21 pour sa supply chain](#)
- Un nouveau directeur marketing et communication des Galeries Lafayette et du BHV Marais
- Système U relocalise l'impression de ses prospectus en France
- Ameublement Habitat sur le point de changer de propriétaire
- [Botanic veut passer son offre potager au 100% bio](#)
- [E. Leclerc sort des bouteilles d'eau MDD en plastique 100 % recyclé dès août](#)