

AU SOMMAIRE

N° 268 JANVIER 2014

ÉDITORIAL

Le Net, ça rapporte

« **I**ls ne paient pas d'impôts en France, ruinent le petit commerce et détruisent les emplois. Ce sont les grands méchants loups d'Internet, de Google à Apple en passant par Expedia. Des pans entiers de notre économie tombent sous leurs coups de boutoir : agences de voyages, magasins d'électroménager, journaux... A ce rythme, notre pays ne comptera bientôt plus que des manutentionnaires travaillant au Smic dans des entrepôts géants aux couleurs d'Amazon.

Ce scénario catastrophe est-il pour autant le plus crédible ? Heureusement non. Notre enquête (page 74), balayant pas mal d'idées reçues, montre que les géants du Web nous rapportent plus qu'ils ne nous coûtent : des jobs créés à la pelle dans le numérique (développeurs, gestionnaires de réseaux...), un gain de pouvoir d'achat et, au final, une croissance dopée. Nous assistons à un processus de destruction créatrice, comme le définissait l'économiste Joseph Schumpeter, d'une puissance inouïe. Le vrai problème est qu'il n'y a pas de Français à la tête de cette révolution. Pas de Steve Jobs ou de Zuckerberg chez nous. Ou pas encore, car, pendant qu'était publié le classement Pisa consacrant le décrochage de l'école française, une étude du cabinet Deloitte mettait discrètement notre pays à l'honneur : pour la troisième année consécutive, nous arrivons en tête du palmarès européen des start-up à forte croissance. On y apprend, contre toute attente, que l'Hexagone a une très forte capacité à innover et à former des ingénieurs de haut niveau. Reste à les retenir en France... »

François Genthial, rédacteur en chef

P.S. : Le prix de Capital est longtemps resté inchangé. Il passe ce mois-ci à 3,80 euros. Un ajustement nécessaire pour garantir la qualité du magazine et sa totale indépendance. Nous remercions nos lecteurs de leur compréhension et de leur fidélité.



Les actus Capit

14 Les chiffres fous de l'or blanc

Les stations de ski ne connaissent pas la crise

16 Vu de l'étranger

Nos personnalités, notre actualité, nos entreprises jugées par la presse mondiale.

18 Conjoncture

«Renault et PSA vont profiter de la reprise en Europe du Sud.»

20 Marine Le Pen est-elle crédible en économie ?

Des milliards de dépenses supplémentaires, mais très peu d'économies en vue : le programme de Marine Le Pen ressemble à un vrai conte de fées.

Au sein du magazine figurent un encart publicitaire broché en faveur de GS Régions, 8 p., de Chindami, 4 p. (Ile-de-France) P.74/75 ; un échantillon collé Mennen, national, p.27. Et 4 cartes abo jetées. L'encart multtitres Welcome Pack et anniversaire, VAD Tout en un, OP Année Mémoire (sélection ou totalité des abonnés).
Photos couverture : SIPA, MAXPPP, GETTY SP.

Dans les stations, les investissements sont en hausse – 300 000 euros la dameuse ! – mais les clients affluent.



DE Capital



En partenariat avec
RTL

Heures placements du nos conseils fiscaux

Et aussi...

7 L'interview d'Alexandre Bompard, le P-DG de la Fnac.

11 Courrier, Suites EDF, Suisse, Free...

104 En document, la nouvelle ruse antisociale de Ryanair

Pour payer moins de charges sociales, la compagnie ne salarie plus ses pilotes, mais les transforme en travailleurs indépendants.

106 Clin d'œil Relais et Bidonvilles, la chaîne d'hôtels qui monte

CAPITAL PRATIQUE

VOTRE ARGENT ET VOS PLACEMENTS

86 Spécial Placements : les bons choix pour 2014

88 Les comptes d'une famille

VOS DROITS

92 Ecole privée, donation déguisée, vente en indivision

VOTRE CARRIÈRE

94 Au secours, j'ai deux chefs !

VOTRE VIE PRIVÉE

98 Faut-il craquer pour l'Archos 40 Titanium ?

100 Et si vous vous offriez une thalasso de star ?

Acteurs

28 Face à Hollande, quel patron cogne le plus dur ?

De l'artisan au P-DG du CAC 40, ils veulent tous en découdre. Pourtant, derrière la scène, certains de ces gros bras jouent la concertation. Etat des lieux.



Damien Greffin (FNSEA)

32 Loïc Fauchon, Veolia

A Marseille, tout le monde lui doit quelque chose.

34 Les petits secrets de Louis Le Duff

Le fondateur de Brioche dorée, champion du fast-food à la française.

38 Ils ont eu la bonne idée

Cosimo Prete et son révélateur d'empreintes.

Entreprises

40 Succès Zara

Prolifique, le géant espagnol du prêt-à-porter ! Il fait un tiers de ses ventes avec de nouvelles griffes, très offensives.

46 Dérapage Nouvel

Reconnu pour son talent, le grand architecte fait parfois preuve de légèreté dans sa gestion. Dernier exemple, le chantier de la Philharmonie de Paris, qui tourne au cauchemar pour les finances publiques.

48 Succès Delpyrat

Cet industriel landais au bord de la faillite en 2003 est devenu un champion du foie gras. Sa recette : investissements et montée en gamme. Preuve que rien n'est jamais perdu.

50 Dérapage Lapeyre

C'est une belle histoire de menuiserie, née il y a 83 ans. Mais, à force de cibler à la fois particuliers et artisans, son image s'est brouillée.

52 Marketing : les duty free

Plus de voyageurs, plus de riches, plus de magasins : les aéroports sont devenus le nouvel eldorado des marques de cosmétique et de luxe. Coulisses.

Dossier



56 L'atlas mondial de la reprise

La récession va s'éloigner, les déficits commenceront à être domptés, mais les dettes resteront hors contrôle : c'est l'état du monde en 2014, tel qu'il se dessine dans notre grand dossier. Toutes nos prévisions, en cartes et en chiffres, pays par pays.

Economie

68 En images, le Brésil, accro au sucre de canne

C'est le premier producteur mondial de sucre... dont une moitié est transformée en carburant. Le Brésil détient ainsi le record du nombre de voitures roulant à l'éthanol.

74 Les géants d'Internet démolissent-ils notre économie ?

D'un côté, leur montée en puissance a été une catastrophe pour maintes activités traditionnelles. De l'autre, ils boostent la croissance et le pouvoir d'achat. Bilan complet.

80 Révélation sur les sociétés de dépannage d'urgence

Notre test le confirme, ces sociétés réclament des sommes de plus en plus folles pour intervenir. Voici les coulisses de leur juteux business.



Martin Bouygues

Pierre Ménès