

<https://www.lsa-conso.fr/lsa-du-9-juillet-2020-3179>



En couverture

QUEL COMMERCE « APRÈS » ?

LSA N°2612 du 9 juillet 2020

LES PRODUITS

- [Des motifs d'espoir pour les arts de la table](#)
- Les emballages ménagers, autres gagnants du confinement
- [Ecotrophelia, vivier de l'innovation alimentaire](#)
- [Lego et Nintendo transposent Super Mario dans le réel](#)

AGENDA-OURS

-

EDITO

- [La conso demain](#)

EVÉNEMENT

- [\[Analyse\] Le monde de demain](#)
- [Le pouvoir d'achat](#)
- [Le digital](#)
- [Les magasins](#)
- [Le développement durable](#)
- [Les métiers](#)
- [Le management](#)
- Quelle consommation "après" ?

LE DOSSIER

- [Dossier] Le high-tech sous tension

LES STRATEGIES

- [La filière agricole française en état d'alerte](#)
- [Les start-up françaises résilientes dans la crise](#)

- [La centrale Horizon contrainte de restreindre ses accords MDD](#)
- [Les enjeux pour la consommation de la Convention citoyenne](#)

REGARD SUR LA CONSO

- Kellogg soutient les épiceries solidaires