

AU SOMMAIRE

N° 271 AVRIL 2014

ÉDITORIAL

A l'italienne

« **U**n vrai poussa-au-crime. Désolé de le dire crûment, mais la hausse continue de la fiscalité conduit à ce bilan peu glorieux: le travail au noir, après avoir longtemps reculé, progresse à nouveau. Le phénomène, à défaut de se justifier moralement, s'explique aisément. Entre le triplement de la TVA sur certaines prestations et la baisse du plafond des réductions d'impôts, le coût des services à la personne a explosé. Notre enquête, dirigée par Julien Bouyssou, est implacable: pour les familles employant une nounou vingt-cinq heures par semaine, la perte pourra atteindre 3 000 euros par an. C'est ainsi que naît la tentation de basculer dans le «black». L'appel est d'autant plus fort que les professionnels - nos tests le prouvent - sont de plus en plus nombreux à accepter, voire solliciter, le paiement de la main à la main. Bref, une «italianisation» de l'économie est en cours, qu'il est encore temps de stopper en revenant à une fiscalité plus sage.

Au fait, les impôts augmentent mais notre pouvoir d'achat, bon an mal an, se maintient. Par quel miracle? Celui de la concurrence. Les grandes marques sont soumises à une pression croissante des déstockeurs, des sites de vente en ligne et des marques de distributeurs. Résultat: il leur est difficile de maintenir leurs prix. Et ils doivent les justifier sans cesse. Par un surplus de qualité, de design, de notoriété. Y parviennent-elles? C'est l'objet de notre dossier, plein de surprises. On y découvre comment Décathlon, à force d'innovations, bouscule Nike. Ou comment un jean Diesel, arrive, par la magie du marketing et du logo, à vendre 140 euros un pantalon qui ne revient guère plus cher à fabriquer qu'un Celio à 50 euros. Preuve qu'en période de crise une belle marque joue plus que jamais un rôle de repère. >>>

François Genthial, rédacteur en chef



Au sein du magazine figurent des encarts publicitaires brochés en faveur de Chridami, 8 p. et 4 p. (régional) P. 106/107. Et 5 cartes abo jetées. Et sur des sélections d'abonnés: 1 encart multtitres Welcome Pack, 1 encart Auto Magazine, 1 encart Runners.
Photos couverture: GETTY, DALLE, SIPA, REA, DR.

Les actus Capital

16 Le Brésil a tout sacrifié pour son Mondial

11 milliards: c'est ce que va coûter la prochaine Coupe du monde, la plus chère de l'histoire.

18 Vu de l'étranger

Nos personnalités, notre actualité, nos entreprises jugées par la presse mondiale.

19 Conjoncture

«Les entreprises espagnoles sont désormais parmi les plus profitables d'Europe.»

20 Les ministres qui travaillent bien... et les cancras

Réformes, économies... Quels ministres méritent de rester au gouvernement? Nous avons passé vingt et un d'entre eux au crible.



Et aussi...

Acteurs

28 Mais comment leur boîte peut-elle tourner ?

A les entendre, tout va très bien. En réalité, quand les patrons sont mis en examen, ce n'est jamais bon pour les affaires. Sans présumer de leur culpabilité, voici onze cas étudiés à la loupe.

32 Famille Sarkozy

Ils ont tous le virus du business

34 Les petits secrets des Daft Punk

Zoom sur les business insoupçonnés de ces stars françaises.

38 Ils ont eu la bonne idée

Grâce à Eric Angiboust, on peut s'offrir un chef-d'œuvre à prix d'ami.

Entreprises

40 Dérapage SNCF

Faute de réformes suffisantes, la SNCF n'arrive plus à assurer un service de qualité. Même dans le TGV, ça coince.

46 Succès Land Rover

Depuis son rachat par l'indien Tata, le champion du 4x4 tout-terrain fait des étincelles. C'est le retour en force du made in England.

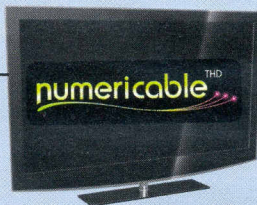


48 Dérapage ADAC

Depuis dix ans, l'ADAC, l'automobile club vénéré outre-Rhin, trafiquait son classement de la meilleure voiture de l'année.

50 Succès Numericable

Le spécialiste des réseaux câblés est sur un créneau d'avenir : le très haut débit Internet. Reste pour lui à élargir son portefeuille d'abonnés. Avec SFR ?



54 Match Canal Plus/Beln Sport

Sur fond de procès, les deux chaînes se disputent à nouveau les droits télé de la Ligue 1 de foot.

58 Marketing : pourquoi les animaux font vendre

En pub, la mise en scène d'animaux est un basique efficace.



Dossier



60 Les grandes marques valent-elles encore leur prix ?

Pour justifier des prix 30% supérieurs à ceux des labels des distributeurs, les marques ne peuvent plus se contenter d'astuces marketing.

Economie

78 En images, une plate-forme gazière en Birmanie

30% des hydrocarbures proviennent de gisements offshore, de plus en plus chers à exploiter. Illustration avec cette monumentale plate-forme gazière construite par Total.

86 Au secours, les prix n'augmentent plus !

Certes, nos étiquettes ne se sont pas encore mises à fondre. Mais au train où vont les choses, cela pourrait bien arriver, au risque de nous entraîner dans une gravissime dépression.

90 Révélation sur la villa Montmorency

L'enclave dorée du quartier d'Auteuil, à Paris, ne fait plus recette : pas moins de quinze villas y cherchent preneur. Et les acquéreurs ne se bousculent pas.

Cadremploi.fr

Retrouvez plus de 15 000 offres d'emploi et créez votre alerte mail personnalisée, en partenariat avec Cadremploi.fr, dans notre rubrique Carrière sur Capital.fr

CAPITAL PRATIQUE

VOS DROITS

96 Dépôt de garantie, détective privé, rupture conventionnelle.

VOTRE ARGENT ET VOS PLACEMENTS

98 Les comptes d'une famille

100 La flambée du travail au noir

114 Jeux financiers

VOTRE VIE PRIVÉE

116 Faut-il craquer pour la télévision connectée Google ?

118 Jouer à l'espion, facile et bon marché.



En partenariat avec

RTL