

# AU SOMMAIRE

N° 273 JUIN 2014

## ÉDITORIAL

### Nos futurs Bolloré

« **L**entreprise, l'entreprise, l'entreprise... C'est le nouveau mantra de François Hollande et de Manuel Valls. Mieux vaut tard que jamais. A Capital, nous défendons depuis toujours l'idée que sans PME créatives et prospères il n'y a pas de croissance ni d'emplois. Nous persistons et signons avec notre dossier de couverture, réalisé par Christophe David et Bruno Declairieux: oui, on peut encore s'enrichir en France! En témoignent les dizaines d'idées de business que nous avons récoltées et les conseils que nous livrons pour les concrétiser. Les entrepreneurs réunis dans ces pages ont une sacrée pêche. Surdiplômés ou autodidactes, jeunes ou blanchis sous le harnais, ils ont en commun leur ingéniosité et leur réserve inépuisable d'huile de coude.

On change de planète avec l'enquête de Gilles Tanguy sur Vincent Bolloré, nouvel homme fort de Vivendi et véritable tycoon à la française. A partir d'une usine chance-lante de papier à cigarettes, il a construit morceau par morceau un empire qui va de l'emballage plastique à Autolib' en passant par Canal Plus. Il est réputé sans foi ni loi. Il est surtout un homme de produits, capable de rentrer dans les détails de fabrication de son journal gratuit aussi bien que de ses batteries électriques. Un passionné. En ce sens, malgré ses milliards, il n'est pas si loin des jeunes créateurs d'entreprise à l'affiche de ce numéro. »

François Genthial, rédacteur en chef

*PS: Capital a encore gagné des lecteurs et renforce ainsi sa position de leader dans son univers de concurrence, selon la dernière étude de référence ONE. Capital est aussi en tête auprès des catégories CSP+, devant tous les hebdomadaires économiques et politiques. Nous remercions chaleureusement nos lecteurs pour leur fidélité.*



Au sein du magazine figurent des encarts publicitaires brochés en faveur de Kia, 2 p., P.26/27 (national); et de Chridami, 4 et 8 p., P.114/115 (régional). Et 5 cartes abo jetées, des encarts multtitres Welcome Pack (sélection d'abonnés). Encart VPC coffret DVD.  
Photos couverture: M. MYLONAS ET S. GRANGIE POUR CAPITAL, ICON SPORT, RUE DES ARCHIVES.

## Les actus Capit

### 16 Le Smic, léger pour le salarié, pas pour le patron

Les éléments pour comprendre le débat.

### 19 Vu de l'étranger

Nos personnalités notre actualité, nos entreprises jugées par la presse mondiale.

### 20 Conjoncture

«Non, les inégalités n'ont pas explosé en France! »

### 22 Le Mondial, plus que jamais une histoire de gros sous

Entre les droits télé, les salaires des joueurs et les dépenses d'organisation, la fête du football qui s'ouvre le 12 juin au Brésil va brasser des enjeux financiers considérables. Revue de détail.



La polémique sur le Smic enflé, de même que celle sur le coût du travail, plus élevé en France qu'en Alle

## Acteurs

### 32 Montebourg-Sapin: lequel va l'emporter ?

C'est une première : le ministère de l'Economie et des Finances se retrouve scindé en deux. Avec à sa tête un duo potentiellement explosif... ↓



### 36 Les papys du cinéma bénis des dieux

UGC est en passe de toucher le gros lot.

### 38 Les petits secrets de Mathieu Gallet

Le nouveau président de Radio France va devoir relancer les audiences.

### 42 Ils ont eu la bonne idée

Ils ont créé la Rolls du vélo électrique.

## Entreprises

### 44 Succès Bolloré

A coups de rachats malins, le milliardaire breton a bâti un empire ultradiversifié dont nous utilisons chaque jour les produits. Sa méthode passée au crible.

### 50 Dérapage Coca-Cola

En France comme aux Etats-Unis, la firme d'Atlanta marque le pas. Difficile, quand on est archileader, de continuer à croître.

### 52 Succès Zoo de Beauval

Une ancienne comédienne férue d'ornithologie a bâti en Loir-et-Cher le zoo le plus populaire de France. A partir de presque rien.

### 54 Dérapage Rueducommerce

Trop petit, trop franco-français, le site peine face aux coups de boutoir du géant américain de l'e-commerce.

### 58 Stratégie Citroën Cactus

Elle sort en juin et va bousculer, c'est sûr, le paysage automobile. Le pari, audacieux, consiste à marier design très clivant et petit prix. S'il réussit, ce sera le jackpot. ↓



## Dossier



### 62 D-Day C'était aussi un exploit économique

Overlord fut une prouesse logistique. Soixante-dix ans après, la Normandie entretient la flamme... et le business.

## Economie

### 84 Les magiciens du flacon de parfum

Dior, Hermès... Les flacons de parfums prestigieux sortent de cette usine – la plus grande du monde dans ce secteur – exilée à Mers-les-Bains, dans la Somme. Preuve que tradition peut rimer avec rentabilité.

### 90 Les délires du millefeuille territorial français

Selon le gouvernement, la réforme des collectivités locales permettra d'économiser à terme entre 12 et 25 milliards d'euros par an. Eh bien, on comprend pourquoi !

### 94 Révélations sur la chirurgie esthétique made in France

Crise économique, TVA à 20%, concurrence étrangère... Pour nos pros du bistouri, longtemps les rois de l'esthétique, c'est désormais... régime minceur !



En partenariat avec **RTL**

## CAPITAL PRATIQUE

### VOTRE CARRIÈRE

**102** Nos idées de business pour s'enrichir

### VOS DROITS

**122** Vol annulé, délai de réflexion

### VOTRE ARGENT ET VOS PLACEMENTS

**124** Les finances d'une famille

**126** Revenir en Bourse... Pas trop tard !

**135** Jeu et conseils financiers

### VOTRE VIE PRIVÉE

**136** Faut-il craquer pour le Samsung Galaxy S5 ?

**138** Offrez-vous une île privée (pour une nuit)