

Le Monde de l'Assurance

INTERVIEWS

Revue

- 6** Sondage concernant le recyclage obligatoire
 > Selon les fédérations d'intermédiaires d'assurance, les besoins de recyclage varient considérablement d'un bureau à l'autre.

Services

- 21** Teledesk est de retour, mais n'était jamais vraiment parti
 > Geert Verhaeghe est à nouveau propriétaire de son bébé Teledesk, rebaptisé Teledesk Group, et dont la gamme de services proposés a été considérablement élargie.

RAPPORTS

Mobilité

- 9** Six acteurs belges s'associent pour former un écosystème dans le but de développer de nouvelles solutions: co.mobility
 > Aucun acteur, entreprise ou autorité, ne peut innover en solo en matière de mobilité. La réussite du projet dépendra de la collaboration des parties prenantes qui doivent fixer ensemble des axes d'action et assumer le rôle qui est le leur.

Distribution

- 13** Caggemini & Efma: "Acheter en ligne est devenu la norme."
 > "Aujourd'hui, les assurances sont achetées, et plus vendues. Le canal de vente numérique est devenu la norme. Toutes les générations y ont recours. A cet égard, les personnes âgées sont même plus actives que les jeunes." C'est ce qu'il ressort du World Insurance Report 2020 concocté par Caggemini et l'Efma.

FinTechs

- 17**
 > Le dernier train de solutions pertinentes
 > "Le fossé entre les attentes des clients et les solutions proposées par les institutions financières traditionnelles n'a jamais été aussi important", d'après le World FinTech Report. C'est aujourd'hui le moment idéal pour amorcer un mouvement de rattrapage tant au niveau du front-end que du back-end.

17



"Les entreprises vont évoluer et sortir de la crise du COVID-19, chacune à leur manière. Pour les institutions financières traditionnelles, cette sortie de crise se traduira par un besoin en collaborations avec des FinTechs encore accru. Il est important que les entreprises traditionnelles ne les considèrent pas uniquement comme des concurrents, mais aussi comme des partenaires avec lesquels collaborer pour répondre aux nouvelles attentes des clients"

Distribution

- 23** Good business pour les banques et les assurances
 > Louis Schoofs, président de Consensio: "Contacts humains et implication dans la relation client constitueront des critères de plus en plus précieux. Mais l'hygiène jouera aussi un rôle très important."

NOUVELLES

Revue

- 16** Arces lance une nouvelle police PJ pour les associations des copropriétaires.
36 Depuis juin, l'application Liberty Rider est comprise dans les assurances automobiles proposées par P&V et Vivium.

39

Stratton Maes opte pour Advisors Up-to-date, la plateforme d'apprentissage en ligne développée par Akkermans & Partners.

POINTS DE VUE

Planification financière

- 27** La confusion est loin d'être dissipée
 > N'est-il pas temps d'échanger des expériences et d'évaluer la situation avec le secteur, les établissements d'enseignement et les autres parties prenantes?

Placements

- 31** Les placements verts ont le vent en poupe
 > Si nous n'enrayons pas l'expansionnisme humain et que nous ne réduisons pas radicalement les émissions de CO2, le monde sera, selon toute probabilité, confronté à des problèmes gigantesques. C'est pourquoi le monde financier tient à apporter sa pierre à l'édifice pour une économie mondiale plus respectueuse de l'environnement.



Fondamentalement, le fonctionnement d'une obligation verte est celui d'une obligation classique. Dans les deux cas, le rendement auquel l'investisseur peut s'attendre dépend de la durée et de l'émetteur.

Plus

35

Personalia

37

Livres

- > Brocom revient sur 25 ans d'histoire



37

"Au travers de nos expériences et de nos entretiens avec l'ensemble des parties prenantes, nous avons redessiné le trajet du courtier 4.0", explique Marc Simons, président de Brocom, dans le livre des membres récemment paru à l'occasion du 25e anniversaire de la plateforme de collaboration.

40

Assuralia a 100 ans