

LSA n°2359

LES PRODUITS

- [Les jus de fruits pressés à froid Ulti reviennent en force](#)
- [Quatre nouveaux parfums pour Carola](#)
- [La douceur du sirop d'érable](#)
- [Schweppes Héritage, un tonic chic à mixer en cocktails](#)
- [St Hubert investit les desserts au lait de soja](#)
- [Maître Coq parie sur les jeunes](#)
- [Crêpes party au traiteur !](#)
- [100% Bretagne](#)

- [Haro sur le sel au rayon charcuterie libre-service](#)
- [Les lessives dopent leurs innovations aux promos](#)
- [La « Swatch » des montres connectées](#)
- [Cambridge Audio évolue](#)
- [Petit, mais costaud](#)
- [Une base sonore puissante](#)
- [Asus ZenBook UX305 : encore plus fin que le futur MacBook](#)
- [Les produits bretons jouent de tous leurs atouts](#)

EDITO

- [Edito : Vive le frais !](#)

EVÉNEMENT

- ["Leclerc est moins cher et le restera", Michel-Édouard Leclerc, président des centres E. Leclerc](#)

LA SAGA

- [Sucre : Pour ses 125 ans, La Perruche change de look \[saga\]](#)

LE DOSSIER

- [Petit électroménager : Sur un petit nuage](#)

- [Petit électroménager : les marques aux fourneaux](#)

LE LAB'

- [Quels sont les styles de déco préférés des Français ?](#)
- [Environnement : Botanic invite à se passer des pesticides](#)
- [Lugard, une enseigne gastronomique responsable](#)
- [Appli mobile : Shazam se lance dans la reconnaissance d'objet](#)
- [L'Insolite : Un tabouret sac à chaise](#)

- [Frisk s'associe à Murakami](#)
- [L'attitude des vendeurs](#)
- [Spiritueux : Jameson s'affiche à Pigalle](#)
- [C'est quoi ce nom ? : Blk](#)

LES MAGASINS

- [Kipsta ouvre un siège atypique à Roubaix](#)

- [Katara Plaza va faire entrer les Galeries Lafayette au Qatar](#)

LES METIERS

- [Au cœur de la transformation d'Euralille](#)

- [Dans les coulisses logistiques du Géant Odysseum](#)

LES STRATEGIES

- [Loi Macron, ce que le Sénat pourrait changer](#)
- [Chronodrive mise sur l'objet connecté pour renforcer sa relation client](#)
- [Dans l'ombre d'Amazon, les retailers grandissent sur le Net \[Classement exclusif e-commerçants\]](#)

- [Biocoop assoit son modèle et étend son réseau](#)
- [Vival repart à l'offensive en visant 400 ouvertures par an](#)