

LES PRODUITS

- [Weight Watchers va inonder les linéaires en 2015](#)
- [Feuilletés à La Vache qui Rit](#)
- [Frais : Invitation à la Ferme, le fruit de l'union de cinq producteurs laitiers bio](#)
- [Fleury Michon invente le kit à sandwiches](#)
- [Frais : surgelés, du neuf côté nippon](#)
- [St Môret se décline en billes](#)
- [Gore-Tex veut rendre les pieds « heureux »](#)
- [Les pâtes ménagères déroulent un large plan de communication](#)
- [Le Carré des aviateurs, caverne d'Ali Baba du bazar](#)

EDITO

- [Edito de la semaine : Oiseaux rares](#)

EVÉNEMENT

- [Pourquoi l'Apple Watch fait rêver les distributeurs](#)

LA SAGA

- [Albal emballe les Français depuis cinquante ans](#)

LE DOSSIER

- [Tendances produits de beauté été 2015 : de nombreuses catégories saisonnières](#)
- [Tendances produits de beauté été 2015](#)
- [Tendances produits de beauté été 2015 : solaires, bronzer sous haute protection](#)
- [Tendances produits de beauté été 2015 : mincir en toute simplicité](#)

- [Spécial franchise : comment mieux former ses franchisés](#)
- [Franchise 2015 : les centres commerciaux misent sur l'expertise des franchisés locaux](#)
- [Franchise 2015 : l'alimentaire face au défi du recrutement](#)
- [La franchise, un modèle salvateur pour la mode](#)
- [Franchise 2015 : Bazar et déco discount au meilleur de leur forme](#)
- [Franchise 2015 : la beauté, un levier de croissance à soigner](#)
- [Spécial Franchise : "La vitesse de croisière est loin d'être atteinte", Frédéric Loquin, DG de la franchise Darty](#)
- [Franchise 2015 : les données d'un secteur très dynamique](#)
- [Franchise 2015 : Les griffes de services auto tracent leur route](#)
- [Franchise 2015 : Les réseaux de restauration toujours plus inventifs](#)
- [Les enseignes en vue : le bio et la proximité ont le vent en poupe](#)
- [Spécial franchise : un secteur sous le coup de la loi Macron](#)
- [Spécial franchise 2015](#)

LES STRATEGIES

- [Candy Hoover, la jeune génération modernise la saga familiale](#)
- [Regain d'optimisme chez les e-commerçants](#)
- [Auchan met ses achats au centre de sa stratégie](#)
- [Électro Dépôt poursuit son expansion](#)

PUBLICITÉ

- [Franchise 2015 : Quatre challengers ambitieux](#)