

LES PRODUITS

- [Intermarché crée une marque ombrelle premium](#)
- [Des crêpes fourrées pour adultes](#)
- [Sucre « light »](#)
- [Des ongles habillés de nu](#)
- [Garnier propulse Ultra Doux sur les soins du corps](#)
- [Un test de dépistage du cannabis en GMS](#)
  
- [Un baume au parfum de sucette](#)
- [Ménage en deux phases](#)
- [La mutation des phytosanitaires suit son chemin](#)
- [Jeux de société, la Croisette s'amuse !](#)
- [Le smartphone, puissante locomotive des objets connectés](#)

EDITO

- Un nouvel eldorado ?

EVÉNEMENT

- [Les défis de Carrefour en 2015](#)

LA SAGA

- [Habitat, le design anglais qui a conquis le monde](#)

LE DOSSIER

- [Snacking : quand les MDD misent sur l'offre premium](#)
- [Le snacking acquiert ses lettres de noblesse](#)
- [Snacking : comment expliquer le succès des salades repas](#)
  
- [Snacking : les tendances et les bonnes idées à copier](#)
- [Snacking : les Français veulent davantage de chocolat et de fruits frais !](#)

- [La transmission culinaire, une tradition perdue ?](#)
- [Épicerie : Curly veut se faire plus d'amis](#)
- [Boissons : Le centenaire de la bouteille Coca-Cola](#)
  
- [Des meubles Meccano](#)
- [Buly, 100 % vintage](#)

LES ESSENTIELS

- [Management : Mouvements chez Pernod Ricard, Pernod, Ricard, Danone Eaux France...](#)
- [Soft-drinks : Orangina-Schweppes déménagement](#)
  
- [Eaux-de-vie : Second musée en Alsace](#)

LES MAGASINS

- [Avaricum se branche au cœur de Bourges](#)
  
- [L'espagnole Obbio pousse le bio plus loin \[Photos\]](#)

LES METIERS

- [Le Groupe Seb remporte le Grand Prix Essec des industries de la consommation responsable](#)
  
- [Cinq tendances clés du paysage publicitaire](#)

LES STRATEGIES

- [Comment revivifier et diversifier Maison de la Presse](#)
- [La Fnac et Darty, deux modèles de plus en plus ressemblants](#)
  
- [Conforama fait fi de la crise du meuble](#)

- [Les négociations commerciales](#)  
[2015 : bouclées à l'arraché](#)