

LSA n°2356

LES PRODUITS

- [Les industriels des glaces misent sur le snacking](#)
- [Maëlysa veut démocratiser l'aromathérapie](#)
- [La créatrice Stella Cadente signe une collection exclusive pour Rica Lewis](#)
- [Henri Raffin cuisine à l'ancienne](#)
- [La licence Géant vert frais est relancée](#)
- [La nutrition en pleine forme](#)
- [Du piquant !](#)
- [La Boulangère s'invite un peu plus au goûter](#)
- [La Provence épice la table avec Midi pile](#)
- [Œufs de fête](#)
- [Les sauces tomate de Lucien Georgelin](#)
- [À qui profite l'engouement pour le smartphone ?](#)

EDITO

- [Mariage de raison](#)

EVÉNEMENT

- [Salon de l'agriculture : les distributeurs en opération séduction](#)

LA SAGA

- [Bic, la croissance durable du roi du jetable](#)

LE DOSSIER

- [Les fabricants français de chips investissent dans le sud](#)
- [Produire plus et mieux](#)
- [Du développement durable à tous les étages](#)

LES MAGASINS

- [4 magasins « tests » à la loupe](#)

LES METIERS

- [Orchestra adapte sa logistique à la croissance de son parc](#)

LES STRATEGIES

- [Chaussures, ces enseignes qui franchissent le pas](#)
- [Spin Master sait jouer de ses pièces maîtresses](#)
- [Nielsen et GfK passent au crible l'activité des enseignes alimentaires](#)
- [Provencia rénove son offre locale](#)
- [Le nouveau modèle de conquête de Danone](#)
- [Interview de Didier Martin, président d'Eugène Perma : « Réaliser la moitié de notre activité à l'international d'ici à 2020 »](#)
- [Le drive conduit JouéClub au succès](#)