

LSA n°2353

LES PRODUITS

- [Les gels douche s'aventurent au-delà de leurs frontières](#)
- [Doctissimo s'invite au rayon parapharmacie](#)
- [Samsung étend son encastrable](#)
- [Yaourts fermiers à volonté](#)
- [Panasonic s'initie aux selfies](#)
- [La pâquerette de Pâques signée Toupargel](#)

- [Labeyrie tente l'aventure des plats cuisinés](#)
- [Le caviar primeur arrive chez Monoprix](#)
- [Des coques pour doubler la durée de sa batterie](#)
- [Les sauces cultivent l'art de la suggestion en rayons](#)
- [Timide éclaircie pour le marché du jeu vidéo](#)

AGENDA-OURS

- [OBJETS CONNECTÉS Tirer profit de la révolution digitale en grande conso](#)

EDITO

- [Le prix du drive](#)

EVÉNEMENT

- [Les 20 nouveaux centres qui vont marquer 2015](#)

LA SAGA

- [La tente 2 Seconds, du front social au succès commercial](#)

LE DOSSIER

- [Marché de l'entretien : les dessous du succès](#)

- [Interview de Jean-Baptiste Santoul, directeur général Laundry & Home Care, Henkel France : « L'innovation, c'est le nerf de la guerre »](#)
- [Les chantiers prioritaires des services de R & D](#)
- [Le parfum, un atout à ne pas négliger](#)
- [La différenciation passe aussi par le packaging](#)

LE LAB'

- [Seniors, les oubliés de la grande consommation ?](#)
- [Le dico décalé : Le fomo Le mal 2.0 ?](#)
- [Bière : La 8.6 entre dans l'univers du tatouage](#)
- [De vrais billets dans le « Monopoly »](#)
- [L'écriture tactile selon ISKN](#)

- [L'insolite : Un détecteur de pollution intérieure](#)
- [La créativité au pied des enfants](#)
- [Application : Winewoo, le « Shazam du vin »](#)
- [L'art du selfie vu par Samsung](#)

LES MAGASINS

- [Yves Rocher invite les clientes à tester son laboratoire botanique](#)

LES METIERS

- [Les enseignes mettent les avantages hors salaire à l'honneur](#)

LES STRATEGIES

- [L'année de tous les dangers pour La Halle](#)
- [Les négociations commerciales freinées par le flou juridique](#)

- [L'écart se réduit entre Ikea et ses poursuivants](#)