

LSA n°2351

LES PRODUITS

- [Le « made in France » à l'assaut du rayon fruits et légumes](#)
- [Chi, la nouvelle eau de coco de Fresh Food Village](#)
- [Plus fort en chocolat](#)
- [Saveurs mexicaines](#)
- [Le « Champomy » des adultes en exclusivité chez Carrefour](#)

- [Delpeyrat s'aventure sur le tarama premium](#)
- [Charles & Alice se positionne sur les desserts élaborés](#)
- [Le Chai Tea Latte de Starbucks arrive chez Monoprix](#)
- [Carré frais se met à l'heure d'été](#)
- [Un retour triomphal pour le foie gras](#)

EDITO

- [Les raisons de la croissance !](#)

LA SAGA

- [Yop, le yaourt à boire qui a su rester jeune](#)

LE DOSSIER

- [Rêves de grandeur](#)
- [E-commerce, une concurrence des plus prometteuse](#)

LE LAB'

- [E-commerce : Une série TV signée Woody Allen sur Amazon](#)
- [Jouets sexistes, et si c'était pire pour les garçons ?](#)

LES MAGASINS

- [Tailor Corner, du sur-mesure à visage humain](#)
- [Leader Price Express, la nouvelle pépite de Casino pour l'ultraproximité](#)

LES METIERS

- [Les technos 2014 qui vont compter en 2015](#)
- [Les chariots tardent à faire leur révolution](#)

LES STRATEGIES

- [Thierry Guibert, l'homme qui devra améliorer la rentabilité de Lacoste](#)
- [Daxon et Balsamik volent de leurs propres ailes](#)
- [La loi Macron, de l'ouverture du dimanche à l'injonction structurelle](#)

- [Les géants de la distribution en croissance malgré la crise](#)
- [Interview de Louis-Julien Petit, réalisateur du film « Discount », : Mon but n'est pas d'accuser la grande distribution](#)