

## LSA n°2352

### LES PRODUITS

- [Les produits asiatiques attaquent le Nouvel An chinois : les chiffres du marché](#)
- [Le rush a commencé sur les détecteurs de fumée](#)
- [Teisseire met les gaz !](#)
- [Du thé bio aux notes bucoliques](#)
- [Confitureaux fruits des quatre saisons](#)
- [Laurence Dumont rend l'épilation nomade](#)
  
- [Un déodorant pour hommes efficace de la tête aux pieds](#)
- [Douche au yaourt](#)
- [Le Petit Marseillais se met à la « détox »](#)
- [Des crayons 2 en 1](#)
- [En 2014, le jouet a trouvé son tiercé gagnant](#)

### EDITO

- [L'offre avant tout](#)

### EVÉNEMENT

- [Quelles pistes face à un euro faible](#)

### LA SAGA

- [Lorina, le « french soda » sauvé grâce à Libé](#)

### LE DOSSIER

- [Le web se fait gourmand](#)
- [Les acteurs de la panification investissent dans leur outil de production](#)
  
- [Nutrition, les bonnes leçons des industriels](#)

### LE LAB'

- [Le chiffre de la semaine](#)
- [L'insolite : Avis aux « procrastinateurs »](#)
- [La boutique sous-marine de Sony](#)
- [Livre : Gérard Bertrand se fait auteur](#)
  
- [« Stop the water while using me », tout est dit sur le produit](#)
- [Après le CD, le DVD est-il condamné ?](#)
- [Céréales : Lion veut \(encore\) faire rugir les jeunes de plaisir](#)

### LES ESSENTIELS

- [Fêtes de fin d'année 2014 Des arbitrages en faveur du moussoux et du foie gras](#)
- [6,7 milliards d'euros](#)
- [Palmarès Produit en Bretagne décerne ses prix de la Meilleure Nouveauté 2015](#)
- [Bandes dessinées](#)
- [Centres commerciaux Stabilisation de la fréquentation en 2014](#)
  
- [Bryan Stockton paie les mauvais résultats de Mattel](#)
- [Valérie Chapoulaud-Floquet prendra la direction générale de Rémy Cointreau](#)
- [E-commerce Les ventes de Cnova bondissent de 26,6 % et les pertes de 11,8 %](#)
- [Textile H & M accentue sa diversification](#)
- [Ventes](#)

### LES MAGASINS

- [Les 8 concepts au cœur des tendances](#)
- [Les 6 technologies qui vont transformer le magasin](#)
  
- [New York, laboratoire du commerce](#)

### LES STRATEGIES

- [Où va l'argent du CICE ?](#)
- [L'e-commerce, la nouvelle arme des magasins](#)
- [Carrefour tente le pari de la VOD avec Nolim Films](#)
  
- [Système U et Auchan en passe d'échanger leurs enseignes](#)
- [Les distributeurs inquiets de l'évolution de la loi Macron](#)