

## LSA n°2350

### LES PRODUITS

- Avalanche d'objets connectés au CES de Las Vegas
- Dans les coulisses du café équitable
- La Chandeleur est toujours à la fête
- Sélection

### EVÉNEMENT

- Attentats, les professionnels de la conso réagissent

### LA SAGA

- Le steak haché, star controversée du rayon viandes

### LE DOSSIER

- La force est avec... Disney !
- Quand les jouets font licences
- Pourquoi les enfants aiment-ils les héros ?

### LE LAB'

- La slow attitude, un nouvel art de vivre ?
- Paroles de consommateurs sur les objets partagés

### LES MÉTIERS

- La nouvelle donne des achats à l'épreuve des négos

### LES MAGASINS

- Little Extra tente l'aventure en centre-ville
- La Maison du Whisky mise en lumière

### LES STRATEGIES

- La décrue des surfaces confirmée par Procos

- Parisot repart « sur des bases assainies »
- Les salaires des commerciaux vont redémarrer
- Interview de Bauke Rouwers, président d'Unilever France