

LSA n°2348

LES PRODUITS

- [Encore de belles perspectives pour les bières](#)
- [Au rayon traiteur, box et coffrets repas sortent le grand jeu](#)

EDITO

- [« J'optimisme »](#)

EVÉNEMENT

- [Pouvoir d'achat : Les Français attendent beaucoup \(trop\) des distributeurs](#)

INNOVATION

- [La soirée des Trophées LSA de l'Innovation](#)

LA SAGA

- [La clémentine de Corse, venue d'Algérie, renaît en France](#)

LE DOSSIER

- [La location, grâce au web, revient en force](#)
- [La réalité augmentée éveille la curiosité, mais pas les ventes](#)
- [La géolocalisation, à manipuler avec précaution](#)
- [La cocréation a le vent en poupe](#)
- [Big Data, le passage obligé des enseignes](#)
- [Les robots arrivent dans les magasins](#)
- [La personnalisation nourrit les relations entre clients, marques et enseignes](#)
- [Les vendeurs connectés, un concept qui se généralise](#)
- [Spécial digital 2015](#)

- [Le paiement sans contact bientôt chez Auchan et Leclerc](#)
- [Interview de Raphaël Palti, Président Fondateur d'Altavia, : « Le digital va permettre la renaissance du commerce physique »](#)
- [L'imprimante 3D rencontre un succès sans relief](#)
- [Les objets connectés peinent à convaincre le grand public](#)

LES STRATEGIES

- [Les chantiers sociaux de 2015](#)
- [Le Belvédère nouveau est arrivé](#)
- [Boulangier part à l'assaut du grand rival Darty](#)
- [Carrefour reprend l'avantage en s'alliant avec Cora](#)