

LE MOCI

Moniteur du Commerce International depuis 1883

Guide business Japon 2015



Déficit de communication et mauvaise image, le Japon peine à attirer les investisseurs étrangers, malgré la taille de son économie, la troisième au monde. Pourtant, l'archipel recèle de nombreuses opportunités dans quasiment tous les domaines, de la consommation aux infrastructures, en passant par la santé et l'environnement.

Également dans ce numéro, un dossier « Côte d'Ivoire, l'économie ivoirienne face au défi de l'élection présidentielle ».



Guide business Japon 2015

[Acheter le magazine papier](#)

[10.00€](#)

[Acheter le magazine numérique](#)

7.00€

[Se connecter](#)