

# LE MOCI

Moniteur du Commerce International depuis 1883

## Dossier Belgique 2015



### La Belgique, marché test pour les PME et TPE

Pour une société qui veut lancer un produit ou réaliser sa première expérience à l'international, la Belgique est un terrain privilégié. Le Royaume est proche géographiquement et culturellement de la France. En outre, l'entreprise française peut renforcer sa connaissance de l'export en abordant la Flandre, région linguistiquement différente.



Dossier Belgique 2015

[Acheter le magazine papier](#)

[10.00€](#)

[Acheter le magazine numérique](#)

[7.00€](#)

[Se connecter](#)