



## Ce livre vous permettra de **commencer à** **tester vos idées business**

Vous découvrez le concept *Testez vos idées business*. Peut-être avez-vous lu – ou pas – les livres majeurs de Steve Blank et d’Eric Ries sur ce sujet. Quoi qu’il en soit, vous voulez vraiment vous lancer. Vous avez hâte de tester vos idées.



*Découvrez une vaste bibliothèque d'expériences, qui va bien au-delà des questionnaires, des études, et du produit minimum viable.*



*Bétonnez vos idées business comme jamais grâce à des preuves irréfutables.*



*Familiarisez-vous avec les rituels de l'expérimentation.*



*Partagez avec vos équipes la riche bibliothèque d'expériences sur les processus de test.*



*Réduisez le risque et l'incertitude qu'impliquent les nouvelles idées pour l'ensemble de l'organisation.*

## Booster votre aptitude à tester

Vous connaissez bien le processus de test. Vous avez lu tous les livres sur le sujet. Vous avez lancé plusieurs projets et construit plusieurs fois un produit minimum viable. Vous souhaitez désormais monter en puissance et améliorer votre aptitude à tester.

## Généraliser les tests dans votre organisation

Vous êtes chargé(e) d'appliquer systématiquement et à grande échelle le processus de test dans votre organisation. Fort de votre expérience, vous recherchez des solutions concrètes, à l'état de l'art, en vue de les partager avec l'ensemble de vos équipes dans l'entreprise.