

LE MOCI

Moniteur du Commerce International depuis 1883

Indonésie 2014 : les besoins du 4e marché de la planète



NUMÉRO ÉPUIsé

En l'espace de quinze ans, ce grand archipel d'Asie a réussi son pari démocratique. Reste à compléter ou à transformer ce succès politique en réussite économique. Disposant du quatrième marché mondial, avec une population de 240 millions d'habitants, il doit maintenant concrétiser son entrée dans le club des économies émergentes.

Egalement dans ce numéro : **Les Tops et Flops 2013 du commerce extérieur français**



Indonésie 2014 : les besoins du 4e marché de la planète

[Acheter le magazine papier](#)

[10.00€](#)

[Acheter le magazine numérique](#)

[7.00€](#)

[Se connecter](#)