

SOMMAIRE

MEAT HIM

Philippe Hery, directeur général d'Hippopotamus, sur le grill

Insights

À VOS MARQUES

Initiatives marketing d'ici et d'ailleurs

CAS MARKETING

- #1 Reprise (de parole) pour Toyota
- #2 Cosnova veut refaire une beauté aux GMS
- #3 ManoMano mise sur l'UGC et l'avis client vidéo avec Teester

START-UP

Les 5 DNVB qui ont le vent en poupe

En couverture

PEUT-ON SE CONTENTER DE PEANUTS ?

Faire mieux avec moins ou, du moins, aussi bien. Et de là, être plus heureux, plus serein, plus en phase avec l'époque qui nous invite à rationaliser nos pratiques, nos envies et nos comportements, jusqu'à, enfin, accepter que l'on puisse faire très bien avec un rien.

Expertise

CONCILIER INNOVATION ET QUÊTE DE SENS ?

Des innovations RSE by design

CHOISIR SON MARKETING AUTOMATION ?

Loin d'être automatique

LA PREUVE PAR 4

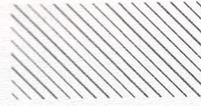
Le cha-cha-cha(t) du marketing conversationnel

Communauté

Le meilleur des événements de la sphère marketing passés et à venir

Le mot de la fin

8



14

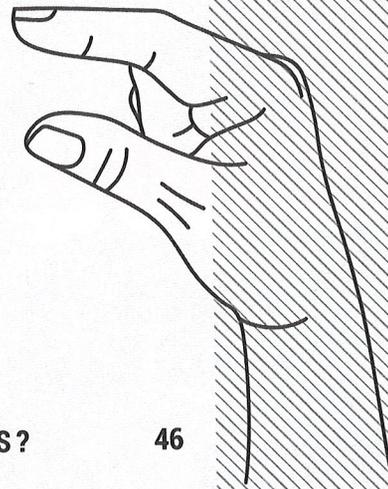


22



28

32



46

48

52



54



58

emarketing.fr **marketing**

Éditions
 98, rue du Château,
 92645 Boulogne-Billancourt Cedex
 Pour envoyer un e-mail à votre correspondance
 suivre le modèle : ecohen@netmedia.group
PRÉSIDENT
 Pascal Chevalier

DIRECTEUR GÉNÉRAL ET DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
 Hervé Lenglard
OFFICE MANAGER
 Sophie Laguerre (01 46 99 93 92)

ÉDITORIAL
RÉDACTRICE EN CHEF
 Éloïse Cohen (01 46 99 93 87) ecohen@netmedia.group
RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE
 Floriane Salgues (01 41 31 72 59) fsalgues@netmedia.group

RÉDACTION
 Clément Fages, chef de rubrique (cfages@netmedia.group)
 Fiona Gentilleau

ONT PARTICIPÉ
 Barbara Haddad, Philippe Legrain (SR)
 et Corentin Mossière (Photographe)

DIRECTRICE DE PRODUCTION
 Françoise Redureau
CONCEPTION GRAPHIQUE Catherine Saulais
COUVERTURE Catherine Saulais

CRÉDITS PHOTOS Adobe Stock

PUBLICITÉ
DIRECTEUR DU PÔLE MARKETING
 Simon Leprat (01 41 31 72 41) sleprat@netmedia.group
DIRECTEUR DE CLIENTÈLE
 Séverine Yrieix (01 46 99 99 69) syrieix@netmedia.group

CHARGÉES DE TRAFIC
 Anne Sembely (01 82 00 91 30) asembely@netmedia.group
 Lydia Benfares (01 82 00 97 31) lbenfares@netmedia.group
 Margot Perez (01 46 99 99 60) mperez@netmedia.group

ABONNEMENT ET MARKETING
RESPONSABLE ECOMMERCE
 Guillaume Bassolé (01 82 00 97 48) gbassole@netmedia.group
RESPONSABLE DES PARTENARIATS
 Illias Moussa (97 77) imoussa@netmedia.group
DIFFUSION ET SERVICE CLIENTS
 Léla Guehi (01 46 99 99 77) lguehi@netmedia.group

SERVICE ABONNEMENT
 Tél. : 01 46 99 99 77

IMPRESSION
 Léonce Deprez, ZI le Moulin, 62620 Ruitz

TARIFS
 Prix au numéro : France 8,50 €.
Abonnement 1 an. France métropolitaine
 L'abonnement 1 an comprend le magazine en version papier et digitale accessible sur PC, tablettes et smartphone quotidienne et l'accès au site emarketing.fr pour 175 € (TVA 2,10 %). 7 numéros par an. Bimestriel.
Abonnement 1 an. Étudiant, DOM-TOM et étranger :
 Marketing est édité par Éditions, SAS au capital de 100 000 €. Actionnaire NetMedia Group. N° ISSN 2273-7243.
 Numéro de commission paritaire 0624 T84974
 Dépôt légal février 1995
 Origine du papier : Hallsta, Suède
 Eutrophisation des eaux : 50 g
 Gaz à effet de serre : 969 kg



L'éditeur décline toute responsabilité en cas de perte, détérioration ou non-réception des documents qui lui sont confiés. Il se réserve le droit de refuser toute demande de remboursement sans avoir à motiver son refus.

MediaPro

Presse PRO

IMPRIM'VERT

Cette entreprise a fait certifier sa chaîne de contrôle.
 pefc-france.org